

BROCHURE 2026

Sostenibilidad | Innovación | Compromiso

#Somos100%DiseñoEditorial
#Memorias #Reportes
#Revistas #Libros
#Infografías #Sostenibilidad
#Sustentabilidad #Interactividad

 **tandem**
DESIGN 100% EDITORIAL

1

¡Buenos días, Brief!

Esta es la etapa en la que conocemos a nuestros clientes. Nos encontramos en una reunión a través de Meet o Zoom, donde presentamos a nuestro equipo de trabajo y establecemos un vínculo directo. Durante este encuentro, recopilamos información esencial que nos permitirá desarrollar propuestas gráficas personalizadas.

Durante esta interacción, el cliente nos proporciona el primer conjunto de materiales, incluido el Brandbook de la empresa y cualquier referencia visual que considere atractiva para integrar en el Reporte. Este intercambio de información sienta las bases para comenzar nuestro proceso creativo.

4

Propuesta Final y comienzo del trabajo

Presentamos nuestra propuesta final al cliente y pedimos su feedback final. Tras una serie de revisiones y la aprobación final, esperamos a que el cliente nos proporcione los textos para iniciar el proceso de diseño. Es crucial recibir el texto corregido en términos estructurales y de contenido. Aunque algunos clientes optan por entregarlo por capítulos, preferimos una entrega completa en lugar de parcial para asegurar una integración más efectiva en nuestro trabajo.

2

Organización

Posteriormente, nos sumergimos en la planificación detallada mediante la elaboración de la carta Gantt de Diseño, delineando los pasos a seguir y asegurando una ejecución eficiente y organizada de nuestro trabajo.

Luego, organizamos un Google Drive con carpetas clave para el flujo de material, tanto del cliente como interno. Incluye carpetas para fotos generales, del directorio y gerencia, textos por capítulo, propuestas gráficas, correcciones y material extra. Este sistema garantiza una gestión eficiente y estructurada de recursos.



3

Nuestras Propuestas

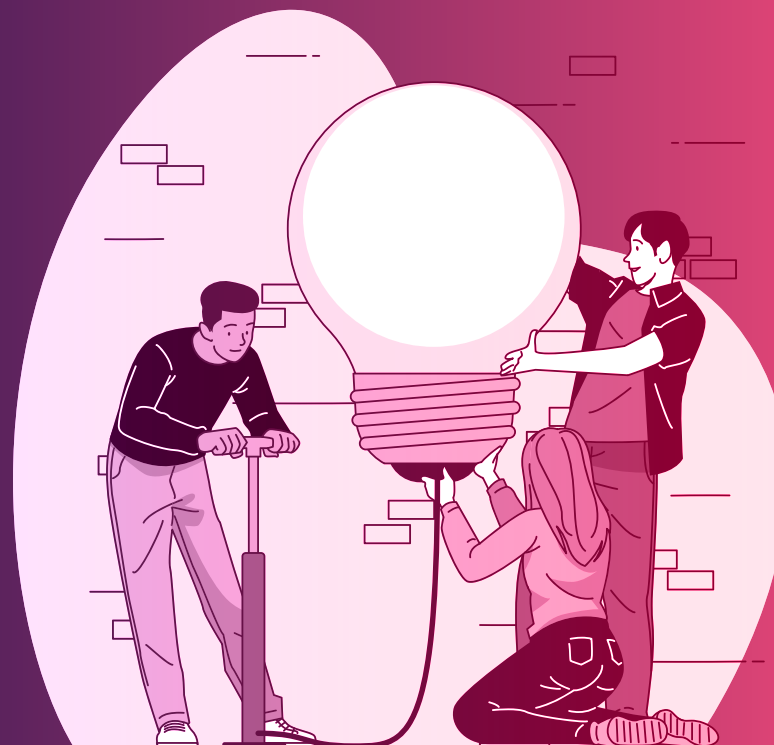
Siguiendo los plazos establecidos en la carta Gantt acordada con el cliente, realizamos una reunión adicional por Meet o Zoom para presentar dos propuestas de diseño para la Memoria. En esta etapa, el cliente elige una de las dos alternativas. Además, se ofrece la posibilidad de seleccionar elementos gráficos de la otra opción no elegida para incorporarlos al diseño final, brindando flexibilidad y personalización.

5

Correcciones

Tras finalizar el proceso de diseño, proporcionamos un PDF final para revisiones. En esta etapa, se abordan detalles ortográficos, se realizan reemplazos de fotos o actualizaciones de datos. No hay restricciones en cuanto a las correcciones, siempre apelamos a cumplir con los plazos establecidos en la carta Gantt.

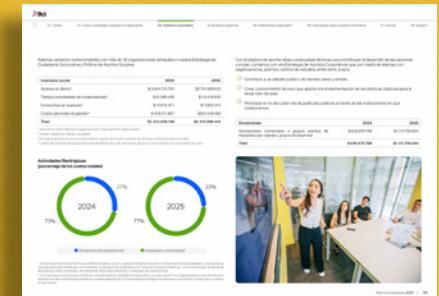
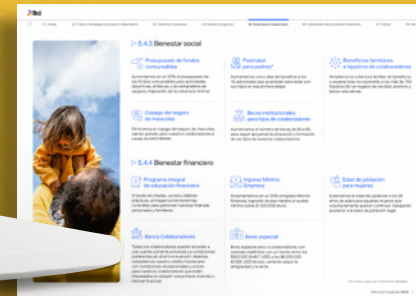
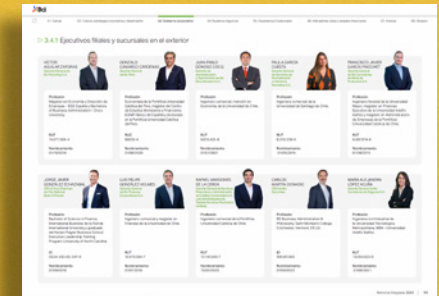
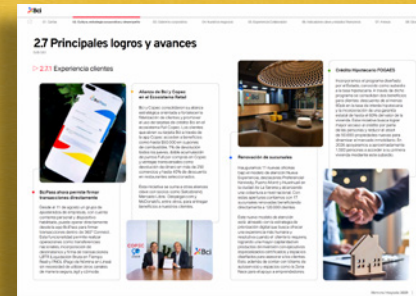
Revisa
nuestro
Portafolio



Bci Memoria Integrada 2025

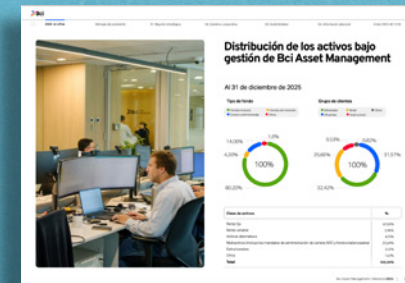
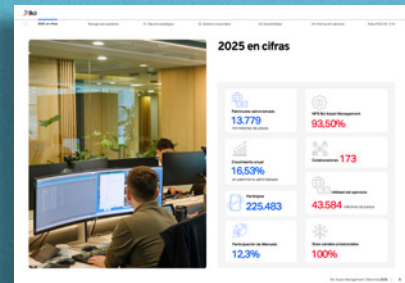
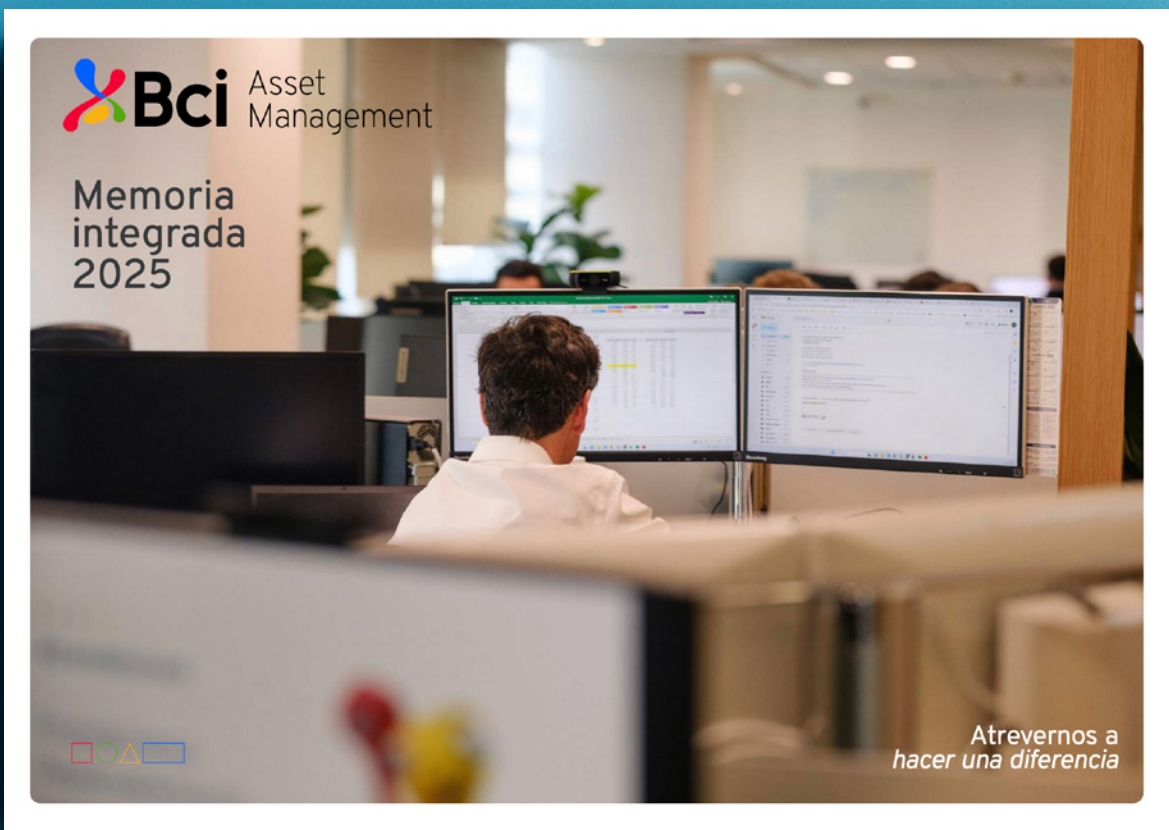


Revisa la versión Interactiva aquí



Bci Asset Management. Memoria Integrada 2025

Revisala completa aquí



1.5 Industria

1.5.1 Marco regulatorio

El marco regulatorio de la industria de activos bajo gestión en Chile ha experimentado cambios significativos en los últimos años, impulsados por la necesidad de fortalecer la confianza del inversor y promover el crecimiento del sector. Entre los principales hitos se encuentran:

- La implementación de la Ley N° 20.906, que estableció el Sistema de Supervisión y Control de la Industria de Activos Bajo Gestión (SICIA), otorgando a la Superintendencia de Valores y Seguros (SVS) un rol más activo en la supervisión de las actividades de inversión.
- La creación de la Comisión de Regulación de la Industria de Activos Bajo Gestión (CRIA), encargada de diseñar y proponer normas técnicas que regulen el funcionamiento de la industria.
- La implementación de la Ley N° 21.250, que introdujo cambios en la estructura de remuneración de los administradores de fondos de inversión, buscando alinear sus intereses con los de los inversionistas.

17 Desempeño

Indicador	2024	2023	2022	2021
Activos bajo gestión	13.779	12.500	11.500	10.500
Patrimonio	225.483	210.000	195.000	180.000
Participación de Bci	12,3%	12,3%	12,3%	12,3%



Memoria Anual Integrada 2025

Revisala completa aquí



Historia

100 años del Banco Central de Chile: principales hitos del centenario

- 1925**
 - Creación del Banco Central
- 1926**
 - Primer Central Bank en un país latinoamericano
- 1981**
 - Banco Central pasa a ser un organismo autónomo
- 1985**
 - Primer Central Bank en un país latinoamericano
- 1995**
 - Primer Central Bank en un país latinoamericano
- 1996**
 - Primer Central Bank en un país latinoamericano
- 1997**
 - Primer Central Bank en un país latinoamericano



4.3 Transformación digital e innovación

La transformación digital y la innovación contribuyen a fortalecer su eficiencia, la capacidad operativa y la adaptación del Banco frente a un entorno cambiante. Su valor se refleja en la adopción de tecnología por su mismo, así como en su capacidad para mejorar procesos, apoyar la banca de decisiones y mejorar la seguridad y continuidad de funciones críticas.

En marzo de 2025, el Banco Central de Chile celebró su centenario, un hito que marca el inicio de una nueva etapa de transformación digital e innovación.

Indicadores Clave y Variables

Indicador	2024	2023	2022	2021	2020
Indicador 1	100%	95%	90%	85%	80%
Indicador 2	100%	95%	90%	85%	80%
Indicador 3	100%	95%	90%	85%	80%

6.1 Relacionamiento con grupos de referencia

El Banco mantiene una relación estrecha con sus principales actores del ecosistema, mediante la realización de reuniones, visitas y encuentros, con el propósito de explorar oportunidades de cooperación y fortalecer la confianza en su funcionamiento y sus procesos operativos, así como para la comprensión de sus necesidades y expectativas. Esta vinculación se rige por la Política de Comunicaciones, que asegura la calidad, transparencia y precisión en el acceso a la información.

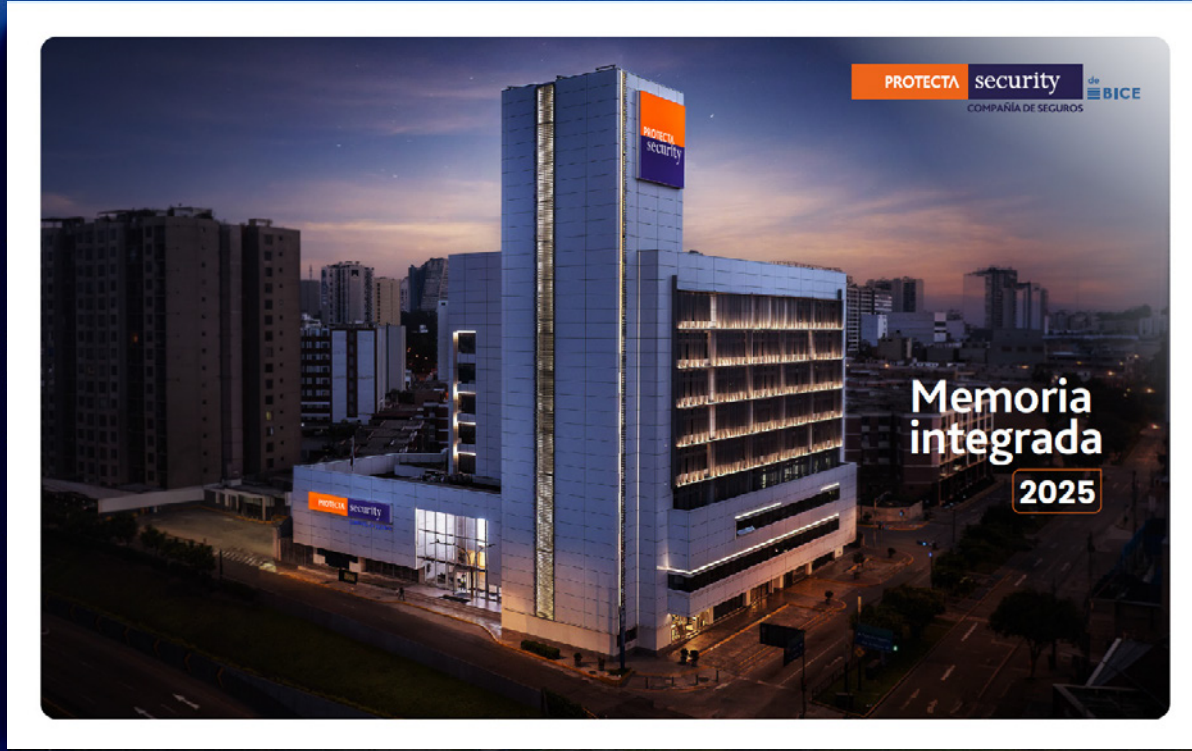


PROTECTA | security de BICE

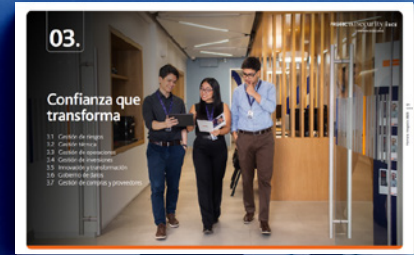
Memoria integrada 2025

COMPañIA DE SEGUROS

Revisala completa aqui



Nombre	Foto	Cargo	Descripción
[Nombre]	[Foto]	[Cargo]	[Descripción]
[Nombre]	[Foto]	[Cargo]	[Descripción]
[Nombre]	[Foto]	[Cargo]	[Descripción]
[Nombre]	[Foto]	[Cargo]	[Descripción]
[Nombre]	[Foto]	[Cargo]	[Descripción]
[Nombre]	[Foto]	[Cargo]	[Descripción]



Grupo de interés	Comunicación	Medios de comunicación
Acción	[Descripción]	[Medios]
Clientes	[Descripción]	[Medios]
Proveedores	[Descripción]	[Medios]
Reguladores	[Descripción]	[Medios]
Medios de comunicación	[Descripción]	[Medios]

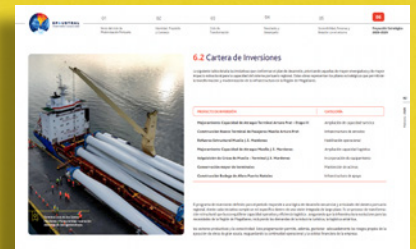
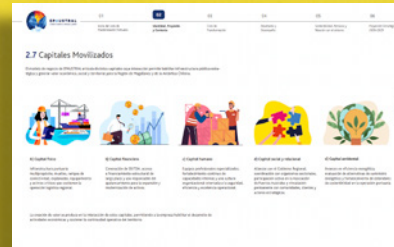
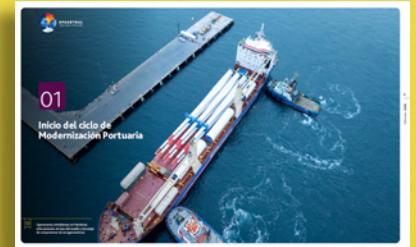




EPAUSTRAL
CONECTANDO A MAGALLANES

Memoria 2025

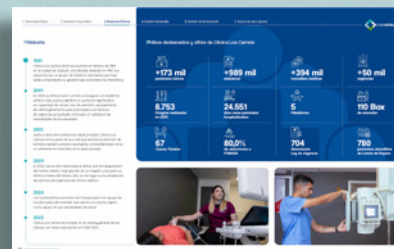
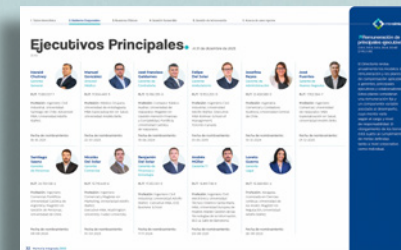
Revisala completa aqui





Memoria Integrada 2025

Revisala completa aqui



VOLCAN Memoria Integrada 2025

Revisala completa aqui



Mensaje del Gerente General

VOLCAN DE AFIRMAR LA COMENSAZON DE SU VALOR DE SERVIDOR, EL RECONOCER DE SU VALOR A NUESTRO COMPROMISO PERMANENTE CON EL DESARROLLO DE OMA Y CON LA CONSTRUCCION DE SOLUCIONES QUE CONTRIBUYAN A MEJORAR LA CALIDAD DE VIDA DE LAS PERSONAS.

En un mundo donde la sostenibilidad ya no es un concepto abstracto, sino una necesidad urgente, Volcan se compromete a ser una empresa que genera valor para todos. Nos enfocamos en la calidad de vida de las personas, en el desarrollo de OMA y en la construcción de soluciones que contribuyan a mejorar la calidad de vida de las personas.

En 2025, nos comprometemos a ser una empresa que genera valor para todos. Nos enfocamos en la calidad de vida de las personas, en el desarrollo de OMA y en la construcción de soluciones que contribuyan a mejorar la calidad de vida de las personas.

Comprometidos con nuestro propósito

HACER POSIBLE UN MEJOR ESTADADO DE VIDA PARA LAS PERSONAS, EN CADA ESPACIO, EN CADA MOMENTO, EN ESTA Y LAS PRÓXIMAS GENERACIONES.

misión

- Generar un mejor estado de vida de las personas, en cada espacio, en cada momento, en esta y las próximas generaciones.
- Generar soluciones sostenibles que contribuyan a mejorar la calidad de vida de las personas, en cada espacio, en cada momento, en esta y las próximas generaciones.
- Generar un mejor estado de vida de las personas, en cada espacio, en cada momento, en esta y las próximas generaciones.

Nuestras personas

Colaboradores por tipo de actividad

Actividad	2024	2023
Operativa	589	552
Administrativa	48%	45%

Colaboradores por antigüedad

Antigüedad	2024	2023
Menos de 1 año	18%	22%
1 a 5 años	62%	59%

Satisfacción de clientes

Evolución del nivel de satisfacción

Segmento	2024	2023
Operativa	85%	82%
Administrativa	88%	85%

Evolución resultados NPS

Segmento	2024	2023
Operativa	1.2	1.1
Administrativa	1.5	1.4

Satisfacción cliente

Segmento	2024	2023
Operativa	85%	82%
Administrativa	88%	85%

Carbono neutralidad

El planeta enfrenta un desafío de sostenibilidad que requiere acciones urgentes y coordinadas. Volcan se compromete a ser una empresa que genera valor para todos, en un mundo más sostenible y resiliente.

En 2025, nos comprometemos a ser una empresa que genera valor para todos, en un mundo más sostenible y resiliente.

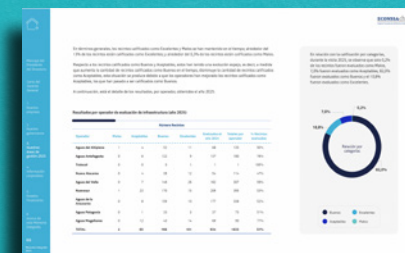
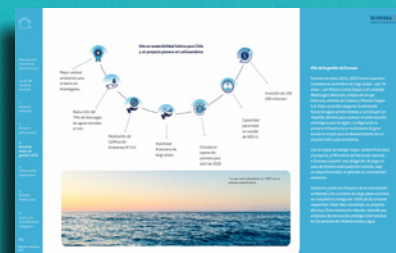
INICIATIVAS PARA LA REDUCCION DEL CONSUMO ENERGETICO EN PLANTAS

El consumo energético en plantas es un indicador clave de sostenibilidad. Volcan se compromete a reducir el consumo energético en plantas, en un mundo más sostenible y resiliente.

En 2025, nos comprometemos a ser una empresa que genera valor para todos, en un mundo más sostenible y resiliente.

Planta	2024	2023
Operativa	1.2	1.1
Administrativa	1.5	1.4

Revisála completa aquí



Revísala completa aquí



Historia

Desde su fundación en 1914, desde el primer día, Polla Chile de Beneficencia ha estado comprometida con el bienestar de Chile. Desde entonces, hemos crecido y nos hemos adaptado a los cambios de la sociedad, siempre con el propósito de mejorar la calidad de vida de las personas que nos rodean.

1914 Se funda la institución como "Asociación de Beneficencia de Chile".

1927 Se crea el primer hospital, el Hospital de Beneficencia de Chile.

1930 Se funda el primer hogar para la vejez, el Hogar de la Vejez de Beneficencia de Chile.

1935 Se funda el primer hogar para la infancia, el Hogar de la Infancia de Beneficencia de Chile.

1975 Se funda el primer hogar para la discapacidad, el Hogar de la Discapacidad de Beneficencia de Chile.

1988 Se funda el primer hogar para la salud mental, el Hogar de la Salud Mental de Beneficencia de Chile.

2003 Se funda el primer hogar para la salud física, el Hogar de la Salud Física de Beneficencia de Chile.

2006 Se funda el primer hogar para la salud emocional, el Hogar de la Salud Emocional de Beneficencia de Chile.

2011 Se funda el primer hogar para la salud espiritual, el Hogar de la Salud Espiritual de Beneficencia de Chile.

02. Materialidad

22 Áreas de este reporte
2,2 millones de horas sociales
2,3 millones de horas sociales
2,4 millones de horas sociales
25 Nuestras áreas de interés

Lista de temas materiales

Este reporte se centra en los temas materiales que afectan a la organización y a sus stakeholders. Los temas se clasifican en cuatro categorías: Medio Ambiente, Recursos Humanos, Comunidad y Clientes.

- Medio Ambiente:** Incluye temas como el cambio climático, la contaminación y la gestión de residuos.
- Recursos Humanos:** Incluye temas como la diversidad e inclusión, la formación y el desarrollo profesional.
- Comunidad:** Incluye temas como el voluntariado, el apoyo a organizaciones sin fines de lucro y la responsabilidad social corporativa.
- Clientes:** Incluye temas como la satisfacción del cliente, la calidad del servicio y la accesibilidad.

Beneficios de salud y seguridad

Este reporte se centra en los beneficios de salud y seguridad que ofrecemos a nuestros colaboradores y a la comunidad. Los beneficios se clasifican en cuatro categorías: Seguro de salud, Seguro de vida, Seguro de invalidez y Seguro de accidentes.

- Seguro de salud:** Incluye beneficios como el seguro de salud, el seguro de salud dental y el seguro de salud mental.
- Seguro de vida:** Incluye beneficios como el seguro de vida y el seguro de vida con prima.
- Seguro de invalidez:** Incluye beneficios como el seguro de invalidez y el seguro de invalidez con prima.
- Seguro de accidentes:** Incluye beneficios como el seguro de accidentes y el seguro de accidentes con prima.

BRECHA SALARIAL

Este reporte se centra en la brecha salarial que existe entre los hombres y las mujeres en la organización. La brecha salarial se define como la diferencia entre el salario promedio de los hombres y el salario promedio de las mujeres.

Categoría	2024	2023	2022	2021	2020
Salario promedio hombres	1.000.000	950.000	900.000	850.000	800.000
Salario promedio mujeres	850.000	800.000	750.000	700.000	650.000
Brecha salarial	150.000	150.000	150.000	150.000	150.000

Impacto ambiental

Este reporte se centra en el impacto ambiental que la organización tiene en el medio ambiente. El impacto ambiental se define como el efecto que las actividades de la organización tienen en el medio ambiente.

Emisiones de CO2: 1.200 toneladas métricas.

Consumo de agua: 1.200 millones de litros.

Consumo de energía: 1.200 millones de kWh.

Revisala completa aquí

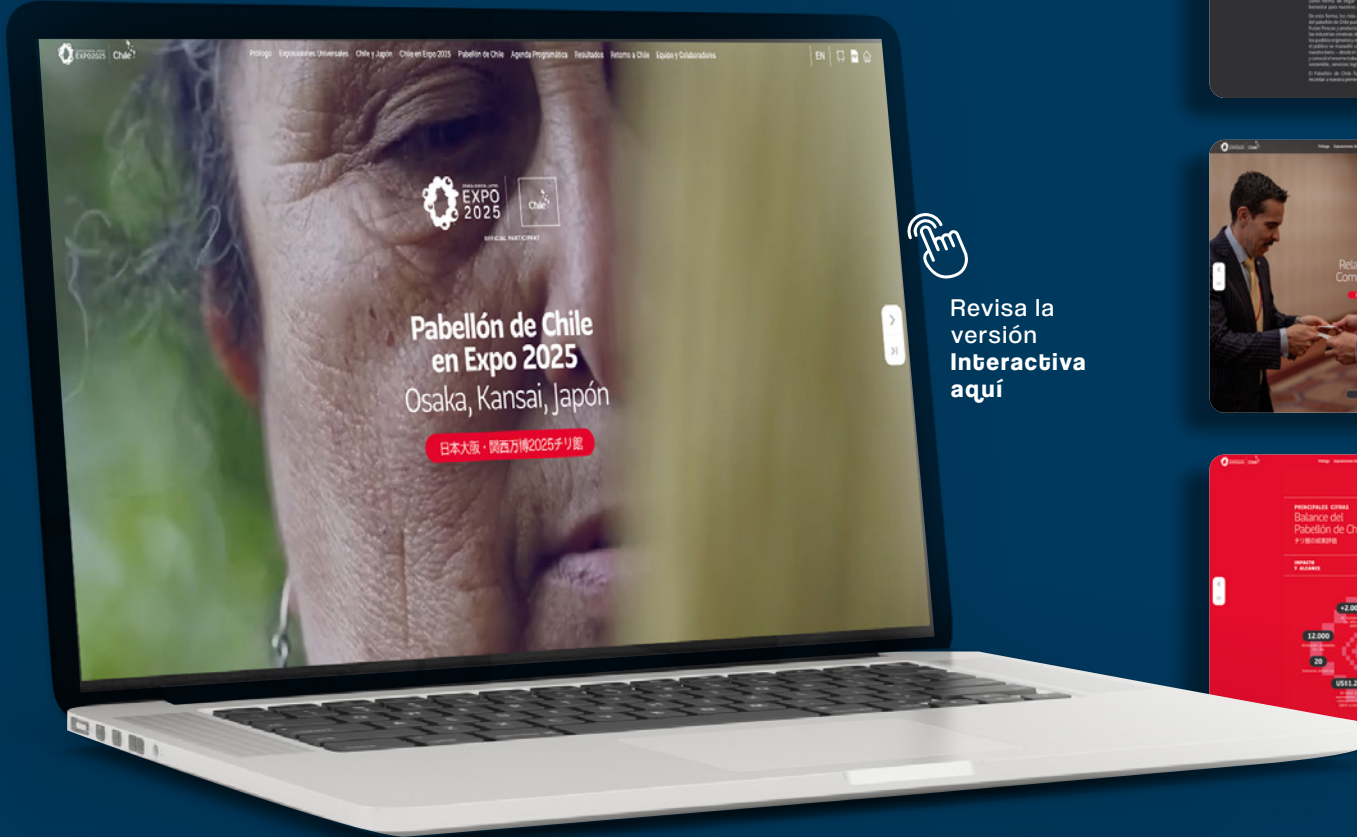


MENSAJE DEL GERENTE GENERAL

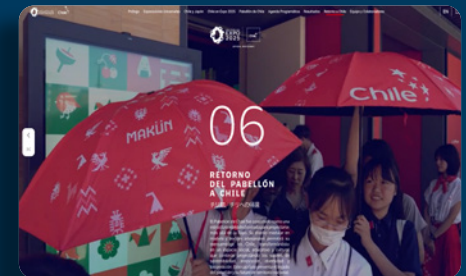
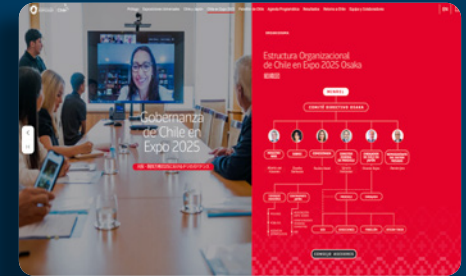
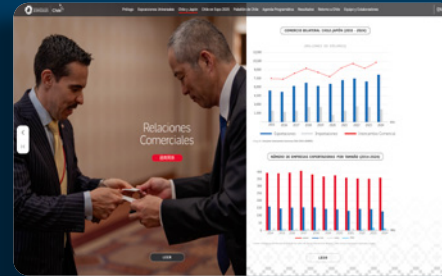
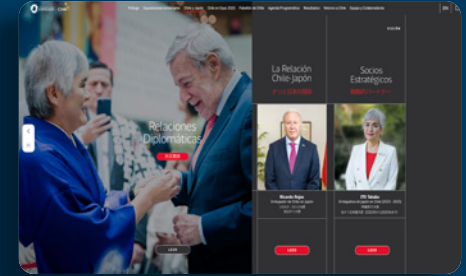
Este es un orgullo. Hemos trabajado en los últimos años para mejorar nuestra sostenibilidad, desde el punto de vista ambiental, social y económico. Hemos logrado avances significativos en la reducción de nuestra huella de carbono, en el bienestar de nuestros colaboradores y en la rentabilidad de nuestra empresa. Estos logros son el resultado del compromiso de todos nosotros por construir una empresa más sostenible y responsable. Continuaremos trabajando para mejorar aún más y asegurar un futuro próspero y sostenible para todos.

Roberto Sandoval
Gerente General





Revisa la versión Interactiva aquí



Frutera.

Reporte de Sustentabilidad 2024
(Versión español e inglés)

Revísala completa aquí



Message from Our Leadership

“...”

“...”

Our Business Units and Our Fruit

OUR GLOBAL OPERATIONS

61

5

59

Our Stakeholders

Industry Associations

Results of Our Double Materiality Analysis

Our Journey to B Corp Certification

41,168,785 HG

29,259,058 HG

327,033 HG

Reducing Waste Across Our Business Units

41,168,785 HG

29,259,058 HG

327,033 HG

AguasNuevas

Diseño 2024 de Memoria corporativa y 5 filiales

Revisala completa aquí





CFC Capital Memoria de Gestión 2024

Revísala completa aquí



Memoria de Gestión CFC Capital S.A.

2024

Misión

... de la mano de los accionistas y el conjunto de stakeholders...

Propósito

... de la mano de los accionistas y el conjunto de stakeholders...

Valores

- Integridad
- Respeto
- Transparencia
- Compromiso
- Excelencia

Información histórica

... de la mano de los accionistas y el conjunto de stakeholders...

Relación con los grupos de interés y el público en general

... de la mano de los accionistas y el conjunto de stakeholders...

Objetivos estratégicos ASG

... de la mano de los accionistas y el conjunto de stakeholders...

Pilares estratégicos

... de la mano de los accionistas y el conjunto de stakeholders...

Capacitación y beneficios

Indicador	2023	2024
Beneficiarios	1.200	1.500
Horas de capacitación	1.200	1.500
Beneficiarios	1.200	1.500
Horas de capacitación	1.200	1.500

08. Hechos relevantes o esenciales

... de la mano de los accionistas y el conjunto de stakeholders...

Revisala completa aqui



Altonorte, parte del grupo Glencore

Altonorte es una de las principales unidades del grupo Glencore en Chile, operando en el sector minero. Forma parte del grupo Glencore, una de las principales compañías mineras del mundo. Altonorte es una de las principales unidades del grupo Glencore en Chile, operando en el sector minero. Forma parte del grupo Glencore, una de las principales compañías mineras del mundo.

Altonorte es una de las principales unidades del grupo Glencore en Chile, operando en el sector minero. Forma parte del grupo Glencore, una de las principales compañías mineras del mundo.

Altonorte es una de las principales unidades del grupo Glencore en Chile, operando en el sector minero. Forma parte del grupo Glencore, una de las principales compañías mineras del mundo.

Actividades de los miembros del Comité de Activos

Actividades de los miembros del Comité de Activos. Este comité se encarga de gestionar los recursos financieros de la empresa, asegurando su disponibilidad para las operaciones y el crecimiento futuro.

Actividades de los miembros del Comité de Activos. Este comité se encarga de gestionar los recursos financieros de la empresa, asegurando su disponibilidad para las operaciones y el crecimiento futuro.

Desempeño económico

Desempeño económico de Altonorte en 2024. Se muestra un crecimiento en ingresos y ganancias, reflejando una operación eficiente y una demanda estable del mercado.

Métrica	2024	2023	2022
Ingresos operativos	148.0	135.0	125.0
Ganancias operativas	28.0	25.0	22.0
Beneficio neto	18.0	16.0	14.0

3 Gobernanza

3 Gobernanza. Este capítulo describe el marco de gobierno corporativo de Altonorte, basado en principios de transparencia, integridad y responsabilidad.

3 Gobernanza. Este capítulo describe el marco de gobierno corporativo de Altonorte, basado en principios de transparencia, integridad y responsabilidad.

Relaciones laborales y empleo

Relaciones laborales y empleo. Altonorte promueve un entorno de trabajo seguro, saludable y con oportunidades de desarrollo profesional para todos sus colaboradores.

Relaciones laborales y empleo. Altonorte promueve un entorno de trabajo seguro, saludable y con oportunidades de desarrollo profesional para todos sus colaboradores.

Captura y emisiones SO2

Captura y emisiones SO2. Altonorte implementa tecnologías avanzadas para reducir las emisiones de dióxido de azufre, contribuyendo a la sostenibilidad ambiental.

Captura y emisiones SO2. Altonorte implementa tecnologías avanzadas para reducir las emisiones de dióxido de azufre, contribuyendo a la sostenibilidad ambiental.

Revisala completa aqui



Revisala completa aqui



Índice

Carta del Director General	Quinta Sesión Informe de Progresos Reunión Inicial Reunión de Seguimiento y Cierre Evaluación de la Sesión	Materialidad Análisis de esta Sesión Análisis de Materialidad Análisis de Impacto	Estadísticas Cifras de Sustentabilidad Datos de Operación en Sectores Normales Indicadores de Sostenibilidad de Minería y Energía Indicadores de Sostenibilidad de Minería y Energía
Resumen	Resumen Estrategia Objetivos Cifras de Sostenibilidad Cifras de Sostenibilidad	Resumen Estrategia Objetivos Cifras de Sostenibilidad Cifras de Sostenibilidad	Resumen Estrategia Objetivos Cifras de Sostenibilidad Cifras de Sostenibilidad



Actualización de la Materialidad

Este informe de sostenibilidad 2024 se actualizó con los resultados de la quinta sesión de la Comisión de Sostenibilidad, donde se revisó y actualizó la matriz de materialidad. El proceso de actualización consistió en:

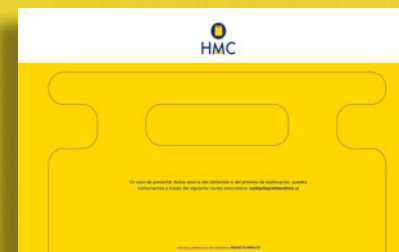
- Revisar los impactos de las actividades operativas y de apoyo.
- Identificar los temas de materialidad que afectan a las partes interesadas.
- Actualizar la matriz de materialidad con los nuevos temas identificados.



Indicadores de Impacto

Resumen de los indicadores de impacto por grupo de partes interesadas.

Grupo de Partes Interesadas	Indicador	2023	2024
Comunidad	Acceso a servicios básicos	100%	100%
	Acceso a educación	100%	100%
	Acceso a salud	100%	100%
	Acceso a agua potable	100%	100%
Medio Ambiente	Emisiones de CO2	100%	100%
	Emisiones de metano	100%	100%
	Emisiones de nitrógeno	100%	100%
	Emisiones de otros gases de efecto invernadero	100%	100%





Reporte de Sostenibilidad 2024

Revísala completa aquí



Carta de nuestro Gerente General

En ISS, la sostenibilidad es un pilar del negocio. Nos esforzamos por ser una empresa responsable, transparente y comprometida con el bienestar de nuestros empleados, clientes y comunidades. Este informe detalla nuestros logros y desafíos en materia de sostenibilidad durante el año 2024.

04 Sociedad

Salud y seguridad de trabajadores

En ISS, la prevención es el pilar del negocio. Nos esforzamos por ser una empresa responsable, transparente y comprometida con el bienestar de nuestros empleados, clientes y comunidades. Este informe detalla nuestros logros y desafíos en materia de sostenibilidad durante el año 2024.

Compañías de propiedad

En ISS, la sostenibilidad es un pilar del negocio. Nos esforzamos por ser una empresa responsable, transparente y comprometida con el bienestar de nuestros empleados, clientes y comunidades. Este informe detalla nuestros logros y desafíos en materia de sostenibilidad durante el año 2024.

- 22 campañas
- 79 semanas
- 722 actividades

Indicadores de empleo

Indicador	2024	2023	2022	2021
Empleados	100,000	95,000	90,000	85,000
Empleados nuevos	10,000	9,000	8,000	7,000
Empleados que se fueron	5,000	4,500	4,000	3,500
Empleados por hora	10,000	9,500	9,000	8,500

Emisiones

En ISS, la sostenibilidad es un pilar del negocio. Nos esforzamos por ser una empresa responsable, transparente y comprometida con el bienestar de nuestros empleados, clientes y comunidades. Este informe detalla nuestros logros y desafíos en materia de sostenibilidad durante el año 2024.

- 360,000 horas
- 363,807 horas
- 363,807 horas

363,807

11,520

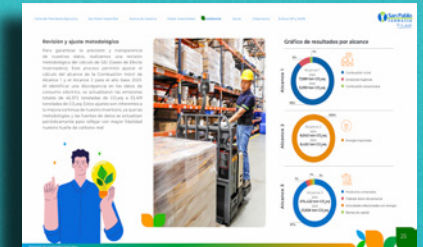
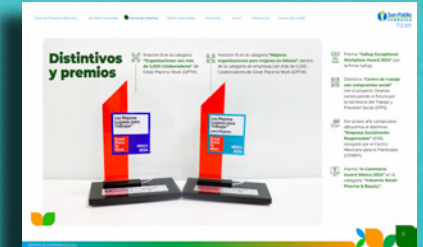
31.5

05 Medio ambiente

Emisiones

En ISS, la sostenibilidad es un pilar del negocio. Nos esforzamos por ser una empresa responsable, transparente y comprometida con el bienestar de nuestros empleados, clientes y comunidades. Este informe detalla nuestros logros y desafíos en materia de sostenibilidad durante el año 2024.

Revisala completa aquí





Diseño de Reporte
Integrado y Memoria
PROVIDA AFP

[+](#)
Click aquí para verlo



Diseño de Reporte
Integrado y Memoria
METLIFE Chile

[+](#)
Click aquí para verlo



Diseño de Reporte de Gestión Integrado ISA Interchile



[Click aquí para verlo](#)





Diseño de Memoria Integrada
CONCRECES Chile

 Click aquí para verlo

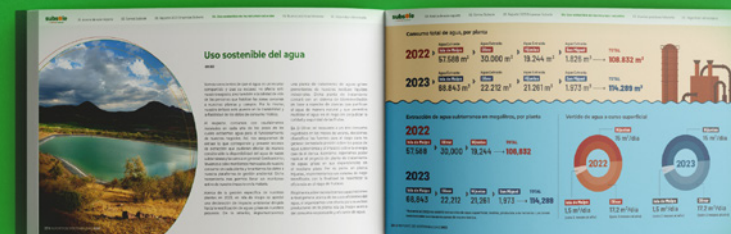




[+](#)
Click aquí para verlo



Click aquí para verlo





Diseño de Reporte de
Sostenibilidad
VITAFOODS

[+](#)
Click aquí para verlo



Diseño de Reporte de
Sustentabilidad
Casalideas



[+](#)
Click aquí para verlo



Diseño de Infografías

Nos encargamos de diseñar una información compleja de manera visualmente atractiva y fácil de entender, con el fin de que el público pueda procesarla y retenerla de manera efectiva.

UNA SOCIEDAD QUE VIVE EN UNA CAJA

Existen más de **20.000 especies** de abejas en todo el planeta, pero la más técnica tanto para la polinización como para la producción de miel es **Apis mellifera**. Hasta **40.000** pueden vivir en una colmena, en una sociedad organizada por una reina, sus zánganos y sus obreras.



1 REINA

Cada colmena tiene una sola abeja reina que puede vivir hasta cinco años. Le da que comer a las obreras a través de feromonas.



0 A 400 ZÁNGANOS

La única tarea de los zánganos es fertilizar a la reina.



7.000 A 40.000 OBRERAS

Son la gran mayoría dentro de la colmena. Durante los seis meses de su vida adulta, las obreras se encargan de la mayoría de los trabajos. Durante el invierno se desactivan.

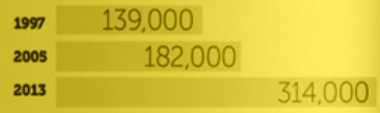
7 Consolidado y competitivo

El millonario negocio de la polinización

Imagine una competencia de polinización entre una persona y una abeja. ¿Quién ganaría? La abeja, porque para un humano sería casi imposible seguir el ritmo de este insecto, que poliniza unas 1.000 flores al día de forma perfecta. Esta actividad que realizan de forma 'gratuita' abejas, abejorros y otros insectos se estima en más de US\$314,000 millones a nivel global. Y, como una importante parte de las abejas está desapareciendo, científicos de EE UU y Europa han creados 'abejas robot' para que puedan realizar este trabajo.

COSTO DE LA POLINIZACIÓN A NIVEL GLOBAL

en millones de USD



115 especies de cultivos proporcionan el 90% de los suministros de alimentos para **146** países. 75% de ellos son polinizados con abejas.

325,000 HA de almendros en California se polinizan con abejas. **1.5** millones de colmenas demandan a los productores de almendros de California cada campaña.

COSTO DE LA POLINIZACIÓN POR PAÍS O ZONA PRODUCTORA

en millones de USD



ANATOMÍA DE LAS ABEJAS

Vena: De una vena rígida formada por tres arcos se deriva la columna.

Cabeza: Tiene forma triangular, con tres segmentos y cuatro segmentos apilados. Incluye el cerebro, los ojos, antenas y boca.

Antena: Tapada y en ellas reside el sentido del olfato y el tacto.

Ojo: Poseen dos ojos compuestos y tres simples. Son los simples los que dan la visión nocturna en la oscuridad de la colmena. Los ojos compuestos son muy perfectos, ya que dan una imagen de calidad. Cada formada por compuestos, que son pequeños segmentos que forman el ojo. Las abejas tienen 3,000 y 3,500 ommatidia, las abejas 3,000 y los zánganos 3,500.

Bata: Su mayor utilidad es como instrumento de succion. Una funcionalidad es para el movimiento de las larvas de cría para construir el panal.

Abdomen: En él se alojan los órganos reproductivos y el tubo para la deposición de heces.

Patas: Cada una tiene tres segmentos y tres uñas.

20 MILLONES DE FLORES POLINIZADAS AL DÍA

100 FLORES visita una abeja en cada vuelo de forrajeo.

30 KM/H es la velocidad máxima que alcanzan las abejas.

1,000 FLORES al día visita cada abeja en promedio, si es que realizan 20 vuelos.

40 VUELOS pueden realizar a lo largo de un día.

SI 20,000 ABEJAS salen de una colmena visitan a **20 millones** de flores cada día.

LA DANZA DE LAS ABEJAS

Si una abeja encuentra una importante fuente de alimento la comparte con sus compañeras mediante un baile la ubicación de la comida en relación con la posición del sol. Este baile puede ser circular o de línea. A veces también se usan movimientos para que ellas sepan hacia dónde encontrar la comida. Las abejas son felices cuando encuentran plantas productivas hasta que ellas terminan su floración y también son felices a los lugares. Esta combinación tiene enormes ventajas, ya que garantiza que el polen se deposita dentro de las mismas especies de plantas y que la sucesión de la floración en una región alcanza niveles óptimos.

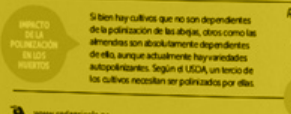
ROBEEE

Para construir los RoboBee, los científicos del Instituto de Tecnología de Massachusetts (MIT) desarrollaron métodos innovadores de fabricación microelectromecánica (MEMS) que permiten crear componentes pequeños, eficientes y económicos que pueden ser usados para alimentar dispositivos de alimentación compacta y perfectamente integrados y dispositivos electrónicos de control que de una abeja. Con ellos pueden detectar y responder al entorno y coordinar el comportamiento independiente para que actúen como una unidad.

GENERACIÓN DE ROBEEE

El RoboBee es un dispositivo electrónico que puede ser usado para alimentar dispositivos de alimentación compacta y perfectamente integrados y dispositivos electrónicos de control que de una abeja.

35% DE LA PRODUCCIÓN DE CULTIVOS ALIMENTARIOS EN TODO EL MUNDO DEPENDE DE LA POLINIZACIÓN POR MEDIO DE ABEJAS.



La temporada 2019/2020 en cifras:

228.584
toneladas exportadas

27% más
que la temporada pasada

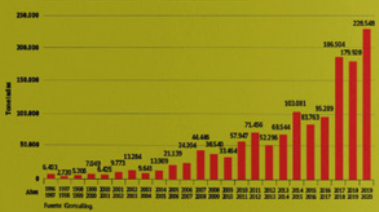
US\$1.600
millones en exportación promedio

CHILE 2019/2020 EXPORTACIONES DE CEREZAS A CHINA

UN GRAN AÑO PESE AL CORONAVIRUS

La temporada 2019-2020 iba a convertirse en una de las temporadas más exitosas de las exportaciones de cerezas de Chile, lo fue por el 87% de la fruta exportada, ello porque el 13% restante, destinado a ser vendido post Año Nuevo Chino (AN) compuesto por un remanente de fruta en stock más la arribada después de las celebraciones, se vieron afectadas en sus ventas por el Coronavirus, que a esas alturas se habían disparado los contagios en China, cerrado la ciudad de Wuhan, extendidas las vacaciones y paralizado los mercados.

CEREZAS DE CHILE: TONELADAS EXPORTADAS POR AÑO

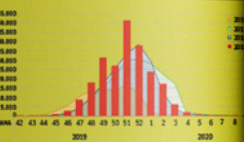


¡CHEQUEE EL USO DE BARCOS RÁPIDOS "CHERRY EXPRESS"



INFORMACIÓN: IQCONSULTING, BANCO CHILENO, PATRICK TREMLER/COE & INNOVAGRA, TONELADAS

EXPORTACIÓN SEMANAL DE CEREZAS DE CHILE EN TONELADAS



SUPERFICIE LLEGARÁ A 59.000 HECTÁREAS EN EL 2023

Se un año en un evento sobre cerezas (Global Cherry Congress) Claudio Mui, gerente general de Banco Chiles, compartió las siguientes proyecciones de crecimiento de la industria de cerezas en Chile.

ESTABILIZACIÓN DE LA PRODUCCIÓN DE CEREZAS EN CHILE



AÑO	2019	2020	2021	2022	2023
Superficie en producción	24.459	28.057	31.943	35.674	39.347
Superficie en producción huertos viejos	2.438	0	0	0	0
Superficie en producción huertos modernos	22.021	27.176	31.943	35.674	39.347
Superficie en formación	19.374	20.021	31.943	35.674	39.347
Plantaciones nuevas (ha)	43.828	46.137	52.215	56.044	59.699
Exportación kg/ha en producción	5.315	6.810	5.745	6.740	5.745
Exportación en cerezas (en toneladas)	203.343	241.954	279.340	311.972	346.820
Exportación (en toneladas) de cajas	40.869	46.311	53.868	62.394	69.294

Se asume una plantación de 6.000 hectáreas al año y una tasa de arranca de 5,0% (18 años vida promedio huertos).

EVOLUCIÓN: VARIEDADES MÁS IMPORTANTES AL 2023 / 2024



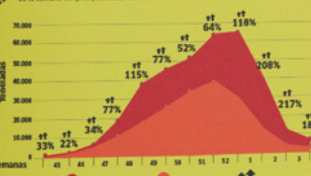
En base a las nuevas plantaciones y arranque de huertos viejos se proyectó esta comparación de variedades al 2023. Las variedades Lapins, Gamba y Regina suben de un 50% a un 71% del volumen total producido.

US\$800.000 es la venta por Ha instalada

\$800 a 1000 2400 vias se necesitan en 2023. Esta temporada habrá entre 1.400-1.500 vias

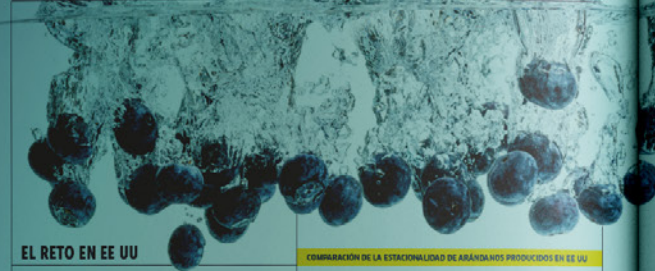
PROYECCIÓN ESTACIONALIDAD PRODUCCIÓN AL 2023 / 24

La producción total al año 2023 aumenta un 32%, sin embargo la producción de la semana 52 (post) aumenta solo un 64%.



Temp. 2019/20 Temp. 2023/24

Infografía Cerezas
Revista Redagricola.



EL RETO EN EE UU

ARÁNDANOS TODO EL AÑO

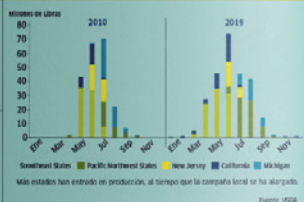
Las fresas eran las reinas en EE UU. Sin embargo, la disponibilidad de arándanos frescos se ha expandido a un ritmo más rápido en ese mercado. Es por ello que la producción e importación ha crecido rápidamente para satisfacer la demanda.

INFORMACIÓN: ROSARIO PIZARRO YÁNEZ | REDAGRICOLA | TAYLOR DESIGN

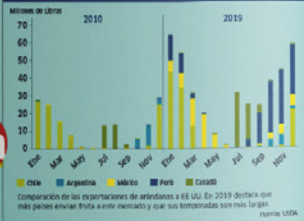
PRODUCCIÓN LOCAL
Un cambio vertiginoso. Es el que ha experimentado la producción local de arándanos. Así, por ejemplo, en 2010, Nueva Jersey, Georgia y Michigan eran los principales estados productores de blue berry. California, Washington y Florida, producían hortalizas, pero a menor escala. Una década después, los principales productores son Georgia, California y Oregon.

WASHINGTON, OREGÓN — El estado de Washington es el mayor productor de arándanos en EE UU.
GEORGIA — Conocida por sus melocotones y fresas, en 2010, Georgia se convirtió en el mayor productor de arándanos en EE UU.
FLORIDA — La campaña de fresas en Florida es larga y basada en el riego.

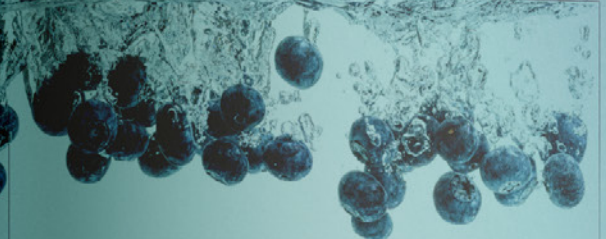
COMPARACIÓN DE LA ESTACIONALIDAD DE ARÁNDANOS PRODUCIDOS EN EE UU



COMPARACIÓN DE EXPORTACIONES DE ARÁNDANOS A EE UU



PRODUCCIÓN LOCAL VS IMPORTACIONES



EVOLUCIÓN DE LA PRODUCCIÓN MUNDIAL DE ARÁNDANOS (MILLONES DE KG)



ARÁNDANOS FRESCOS VS ARÁNDANOS PROCESADOS



CLAVES EN EL CRECIMIENTO DEL CONSUMO A NIVEL GLOBAL

- Disponibilidad de almacenamiento.
- Calidad del producto.
- Generación de valor en la experiencia de compra y consumo.
- Nueva genética permite el desarrollo de variedades más productivas.
- Nuevas zonas de producción aseguran el abastecimiento durante el año corrido.
- España del año con predios más estables de productos.
- Mayores producciones en zonas cercanas al Ecuador.
- Mayor inclusión de diferentes tecnologías en los huertos.
- Ha habido un mayor desarrollo de huertos en ambientes controlados (bioprotect).

2019 México y Perú comenzaron a aumentar su participación en el mercado de importación de arándanos de EE UU.
80% de las importaciones de arándanos provienen de tres países: Chile, Perú y México.
+ variedades y una mayor superficie han permitido la expansión de los envíos a EE UU.

TENDENCIA VARIETAL Y GENÉTICA

MÉXICO
El establecimiento y crecimiento de la industria del arándano en México se basó en Biloxi. Sin embargo, hoy se están adoptando nuevas variedades.

PERÚ
Sector se desarrolló gracias a Biloxi, que durante los primeros años fue la variedad estrella. Hoy domina junto a Ventura y han aparecido una treintena de nuevas variedades.

CHILE
Industria basada en variedades antiguas, algunas de ellas casi obsoletas. Hoy en día está habiendo un recambio varietal.

MÉXICO
Crecimiento moderado y estable.
Acceso a nuevos mercados.
Mercado interno desarrollado.

PERÚ
Crecimiento menos agresivo.
Incorporación de nuevas variedades.
Acceso a nuevos mercados.
Mayores ventas productivas y comerciales.

CHILE
Hacia un recambio varietal.
Uso de nuevas tecnologías.
Baja tendencia hacia una baja productiva.
Menor frutificación al procesado.
Crecimiento de la producción orgánica.

Infografía Arandanos
Revista Redagricola

US\$344,000
millones es el mercado global legal e ilegal de cannabis.

US\$27,800
millones sería el mercado global legal en 2021.

263
millones de consumidores todos los años.

32%
de los consumidores (83 millones) viven en África.

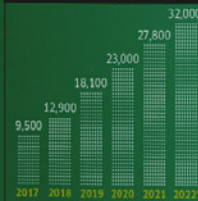
EL 'BOOM' DEL CANNABIS EN EL PLANETA

Un crecimiento sin precedentes a nivel global. Eso es lo que estado experimentando en el último tiempo la industria del cannabis. Y esta expansión ha sido impulsada gracias a los cambios legislativos en diferentes países, que han despenalizado el consumo, en algunos casos y, en otros, han regulado la producción de derivados de la planta con fines terapéuticos. Incluso hay casos donde se ha despenalizado, aunque de forma más restrictiva, su uso recreacional.

INFORMACIÓN: ING GARCÍA/DESIGNO FIDEMO VÉREZ
IMAGENES: TUMBER/ISTOCK



MERCADO LEGAL DE CANNABIS (EN MILLONES DE US\$)



*15021,400 millones en mil millones que serían en US\$.
Fuente: Arcview Hermit Research/IBIS World

PRINCIPALES MERCADOS (EN MILLONES DE US\$)



Fuente: New Frontier Data

MERCADO DE CANNABIS EN AMÉRICA LATINA

600 MILLONES
DE PERSONAS USAN CANNABIS, AL MENOS, UNA VEZ AL AÑO.

PRINCIPALES MERCADOS EN AMÉRICA LATINA (en millones de US\$)



Fuente: New Frontier Data

BENEFICIOS MEDICINALES DEL CANNABIDIOL (CBD)

El cannabis medicinal se basa en las propiedades terapéuticas del CBD y estudios recientes sugieren que puede ser útil para combatir varios problemas de salud. Se estima que existen 1.200 millones de personas en todo el mundo que padecen afecciones médicas para las cuales el cannabis tiene un valor terapéutico demostrado.



400 millones de personas padecen el síndrome de Tourette y el síndrome de Tourette.



PRODUCCIÓN GLOBAL DE CANNABIS MEDICINAL (EN TONELAJES)



Fuente: Centro Internacional de Investigación de Cannabis/Canvix



LEGALIZACIÓN EN AMÉRICA LATINA

2013

Uruguay: uso medicinal y recreativo.

2014

Brasil: reconoce el uso medicinal. Se permite la investigación, distribución y producción de medicamentos + recreativo.

2015

Chile: uso medicinal y recreativo. Hasta 6 plantas. **COLOMBIA** inicia la regulación.

2017

Canadá: aprueba la legislación de cannabis medicinal y ley de despenalización para cultivar y producir derivados, se permite exportar. **México** aprueba cannabis medicinal. **Argentina** aprueba medicinal.

2021

México: se permite el paso para legalizar recreativo.

LEGALIZACIÓN DEL CANNABIS MEDICINAL EN EL MUNDO

Las legislaciones para cannabis medicinal pueden variar en cada país. La legalidad o aprobación de su uso medicinal no siempre incluye toda la cadena. Incluso existen países en los cuales la comercialización está prohibida, pero el cultivo para exportación de cannabis medicinal está aprobado. Según New Frontier Data, hoy en día más de 50 países ya cuentan con regulación de cannabis medicinal. A veces se permite tan solo una o varias de las siguientes actividades:



USO MÉDICO Y LEGAL DE CANNABIS EN EL MUNDO



Países que han legalizado el cannabis.

Fuente: New Frontier Data

INDICADORES PRODUCTIVOS DEL CANNABIS MEDICINAL EN COLOMBIA

3.8 HA ES EL PROMEDIO DE UN HUERTO DE CANNABIS EN COLOMBIA.

56 HA CULTIVADAS HAY EN EL PAÍS.

3.8 PLANTAS POR METRO².

16 EMPLEOS FORMALES/HA.

3.4 CICLOS DE PRODUCCIÓN POR AÑO.

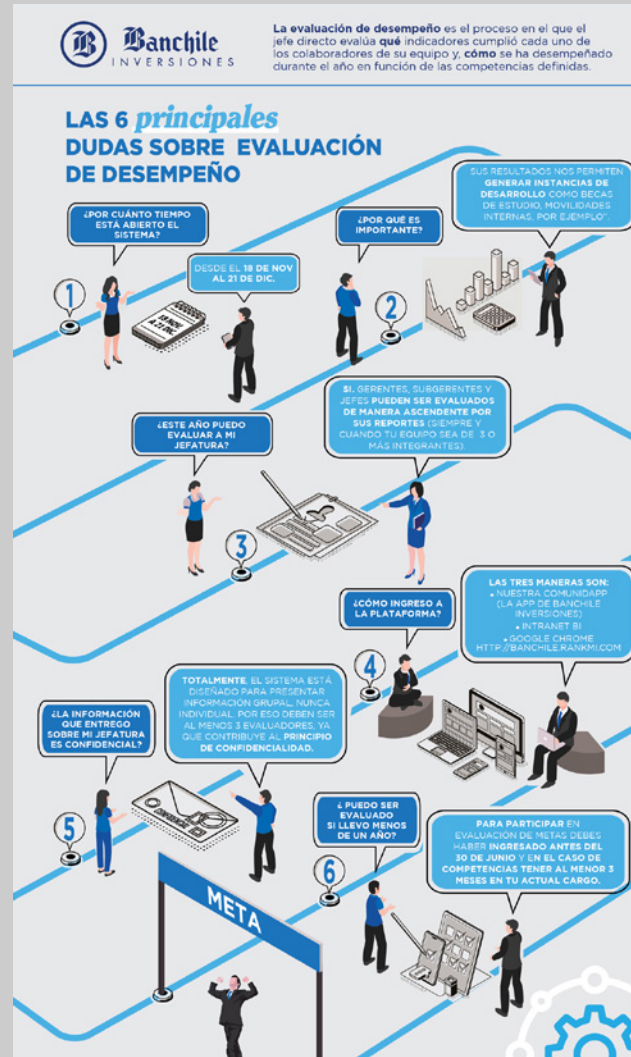
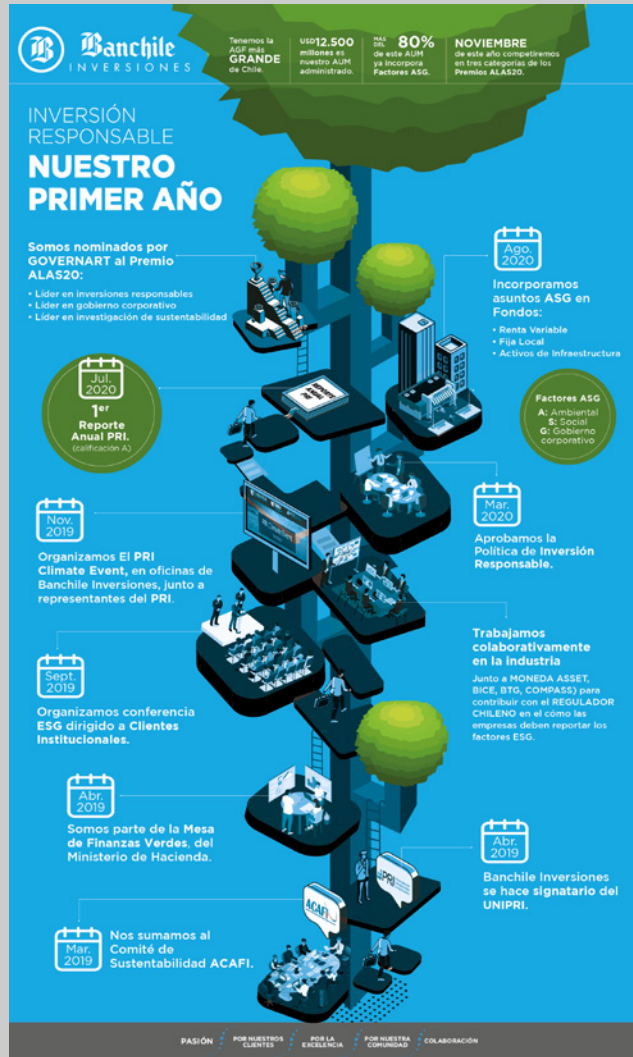
2.5 T/HA ES EL RENDIMIENTO DE FLOR SECA.

50 MILLONES DE PESOS ES EL COSTO DE GENERACIÓN DE UN EMPLEO EN COLOMBIA.

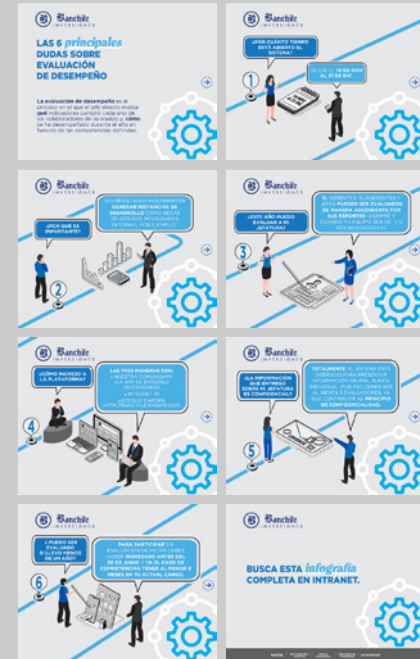
Mailing

Infografías
Comunicaciones internas
Banchile Inversiones.

Adaptación a
Capsulas APP Banchile
Inversiones.



Adaptación a
Capsulas APP Banchile
Inversiones.



Infografia Prochile Brasil.



19,1%

foi o aumento da exportação de vinho chileno para o Brasil, em comparação ao mesmo período do ano anterior (janeiro a outubro de 2020).



75%

do vinho chileno é exportado.



23,8

milhões de taças de vinho chileno é consumido por dia no mundo.



357

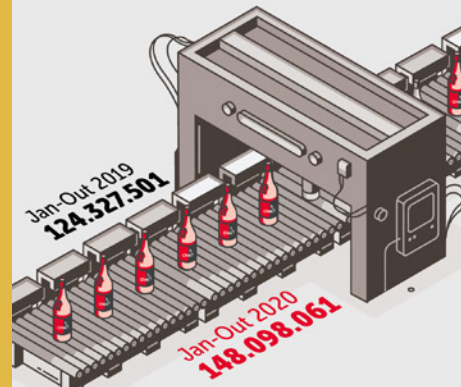
Exportadores ativos.



BRASIL

É O PRINCIPAL DESTINO MUNDIAL DE VINHOS CHILENOS ENVASADOS

Variação
Vinhos Envasados 2019-2020



TOP 5 MARKETS VALUE

(milhões de US\$ e milhões de caixas)



USA

Nº5 **111,66 US\$** -6,27% ↓

Nº5 **4,09 Caixas** -3,64% ↓



REINO UNIDO

Nº3 **135,40 US\$** 20,42% ↑

Nº2 **5,29 Caixas** 16,36% ↑



BRASIL

Nº1 **147,77 US\$** 19,16% ↑

Nº1 **6,73 Caixas** 34,51% ↑

CHINA

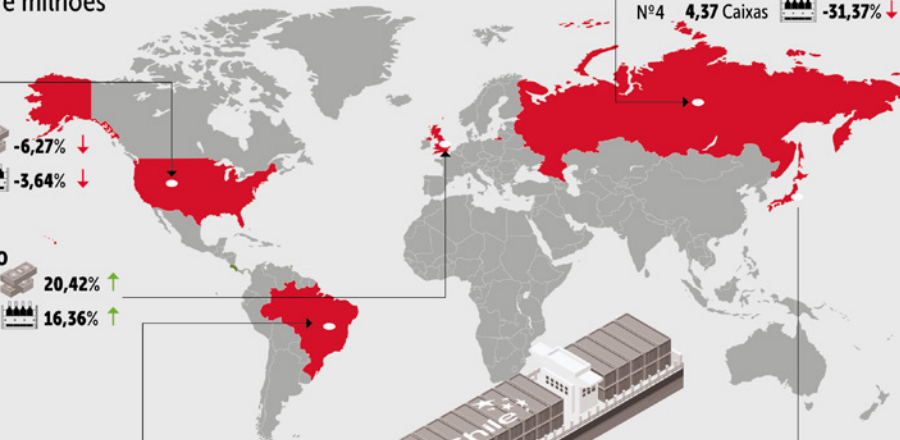
Nº2 **143,23 US\$** -30,42% ↓

Nº4 **4,37 Caixas** -31,37% ↓

JAPÃO

Nº4 **113,24 US\$** 5,98% ↑

Nº3 **4,68 Caixas** 12,04% ↑



Fonte: Prochile



Contenido: Diego Hernández Riquelme / Ingrid Daza | Diseño: Tandem Design

PROYECTO DE ACTIVACIÓN LABORAL

ABInBev
Chile

1 INICIOS

En enero del 2020, ABInbev a través de su pilar de sostenibilidad, busca:



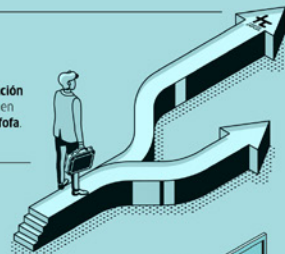
Quilicura

Desarrollar proyectos de cara a la comunidad, donde se ubica, atendiendo las necesidades de la contingencia nacional.

EDUCACIÓN PARA LA EMPLEABILIDAD

2 NACE EL PROYECTO "ALAS"

Nace el proyecto "Alas", que busca entregar educación para la empleabilidad. Desarrollado por ABInBev en conjunto con Fundación Emplea, Inacap y OTIC Sofota.



3 QUIÉNES PARTICIPAN DEL PROYECTO Y CÓMO

+de 300 personas entrevistadas. **32** personas capacitadas.

Más de **300 personas** participaron del proceso de entrevistas y finalmente **32 personas** fueron capacitadas en **habilidades transversales y competencias técnicas** para desempeñarse como **operadores/mantenedores**.

4 INICIO DE LA CAPACITACIÓN

En el mes de marzo se dio inicio a los cursos en el C-Lab de Estación Central.

Debido a la emergencia sanitaria, migramos desde la modalidad presencial hacia la virtual, logrando adaptarnos a los cambios.



Agradezco enormemente el apoyo de la Fundación Emplea con una misión y valores tan nobles, por la tremenda disposición a flexibilizar y trabajar en conjunto con nosotros, siempre con la actitud de buscar alternativas a las dificultades y cambios de planes (en especial por COVID19), y así conseguir el mismo propósito común: **Entregar empleabilidad y herramientas a quienes lo necesitan** y tienen la motivación para hacerlo.

Consuelo Urautza,
People Manager ABINBEV

5 RESULTADO Y ALCANCE

94% de las personas egresaron.

ALTA MOTIVACIÓN de los participantes con relación a la oportunidad, desafíos y aprendizaje.

ALTO COMPROMISO

23 personas

seleccionadas para trabajar en ABINBEV.

IMPACTO POSITIVO

Fue muy buena la oportunidad, ya que uno no tiene los medios para estudiar y que nos den estudio y un nuevo renacer laboral se agradece.



Hugo Mellado,
participante del proyecto "ALAS"

6 CARACTERIZACIÓN DE LOS PARTICIPANTES



En estos proyectos se produce un **fenómeno de impacto ampliado**: esta oportunidad no sólo beneficia a quien la recibe, sino que a todo su núcleo familiar y entorno más cercano.



Ingrid Daza,
Directora de Alianzas Fundación Emplea



Los invitamos a desarrollar proyectos financiados con la franquicia tributaria de capacitación, sin costo directo para la empresa. Escribenos a: alianzas@fundacionemplea.cl

Nuestro equipo de diseño Editorial



Mauricio Pontillo

Director de arte

Publicista, Diseñador, Director de Arte con más de 20 años de experiencia Editorial.

Ha trabajado en Agencias de publicidad, en diferentes áreas. Desde departamentos de cuentas hasta dirección de arte para diferentes marcas.

Exitoso paso de 13 años por España trabajando en importantes medios de comunicación en Madrid, como el periódico La Razón. Actualmente Director de **Tandem Design**.



Carolina Videla

Diseñadora editorial

Formada en Madrid como diseñadora gráfica y fotógrafa, su vida profesional ha transcurrido entre España y Chile.

Gracias a esto, ha obtenido mucha experiencia en diversas áreas dentro del mundo del arte, la publicidad y el diseño.

Especializada en diseño editorial y directora de arte de diversos proyectos relacionados a memorias y reportes.



Roberto Pérez

Diseñador / Ilustrador

Licenciado en Diseño e Ilustración, DUOC UC.

Experto en diagramación, edición y diseño de revistas, reportes, catálogos interactivos. Es rápido manejando programas computacionales y le gustan los desafíos.

Tiene una tremenda habilidad ilustrando y creando vectores para complementar proyectos.



Vanessa Kusjanovic

Diseñadora editorial

Diseñadora Universidad Tecnológica Metropolitana

Destacada profesional especializada en el diseño editorial y la comunicación visual. Cuenta con una sólida trayectoria en el desarrollo de textos escolares de alta complejidad técnica y pedagógica en el mercado educativo de Chile. Ha formado parte activa de los equipos de diseño y diagramación para la creación de revistas, libros, memorias y reportes de grandes empresas.

Quiénes somos

Unión de dos personas o dos grupos que realizan una misma actividad en equipo o que combinan sus esfuerzos para hacer algo.



TANDEM DESIGN. Somos una agencia de diseño editorial con foco diseño de Libros, revistas, presentaciones, memorias integradas y reportes de sostenibilidad.

Nuestro equipo de diseñadores altamente capacitados combina su expertise en diseño editorial con un profundo conocimiento de temas de sostenibilidad (social, ambiental, gobernanza), diversidad e inclusión.

Nos esforzamos por crear piezas gráficas que vayan más allá de las expectativas y transmitan estos contenidos de manera efectiva a todos los públicos de interés .

En **Tandem Design** entregamos un servicio completo y a la altura de las expectativas del cliente. Ya sea necesites un informe corporativo, un resumen ejecutivo o materiales complementarios, estamos aquí para ayudarte a dar vida a tus ideas.

Nuestros valores: **Sostenibilidad | Innovación | Compromiso**



Han confiado en **nosotros**



GESTIÓN SOCIAL



Casaideas®



Frutura.Uruguay





Sostenibilidad | Innovación | Compromiso

info@tandemdesign.cl

www.tandemdesign.cl