

BROCHURE 2025

Sostenibilidad | Innovación | Compromiso

#Somos100%DiseñoEditorial
#Memorias #Reportes
#Revistas #Libros
#Sostenibilidad
#Sustentabilidad
#Interactividad

 **tandem**
DESIGN 100% EDITORIAL

1

¡Buenos días, Brief!

Esta es la etapa en la que conocemos a nuestros clientes. Nos encontramos en una reunión a través de Meet o Zoom, donde presentamos a nuestro equipo de trabajo y establecemos un vínculo directo. Durante este encuentro, recopilamos información esencial que nos permitirá desarrollar propuestas gráficas personalizadas.

Durante esta interacción, el cliente nos proporciona el primer conjunto de materiales, incluido el Brandbook de la empresa y cualquier referencia visual que considere atractiva para integrar en el Reporte. Este intercambio de información sienta las bases para comenzar nuestro proceso creativo.

4

Propuesta Final y comienzo del trabajo

Presentamos nuestra propuesta final al cliente y pedimos su feedback final. Tras una serie de revisiones y la aprobación final, esperamos a que el cliente nos proporcione los textos para iniciar el proceso de diseño. Es crucial recibir el texto corregido en términos estructurales y de contenido. Aunque algunos clientes optan por entregarlo por capítulos, preferimos una entrega completa en lugar de parcial para asegurar una integración más efectiva en nuestro trabajo.

2

Organización

Posteriormente, nos sumergimos en la planificación detallada mediante la elaboración de la carta Gantt de Diseño, delineando los pasos a seguir y asegurando una ejecución eficiente y organizada de nuestro trabajo.

Luego, organizamos un Google Drive con carpetas clave para el flujo de material, tanto del cliente como interno. Incluye carpetas para fotos generales, del directorio y gerencia, textos por capítulo, propuestas gráficas, correcciones y material extra. Este sistema garantiza una gestión eficiente y estructurada de recursos.



3

Nuestras Propuestas

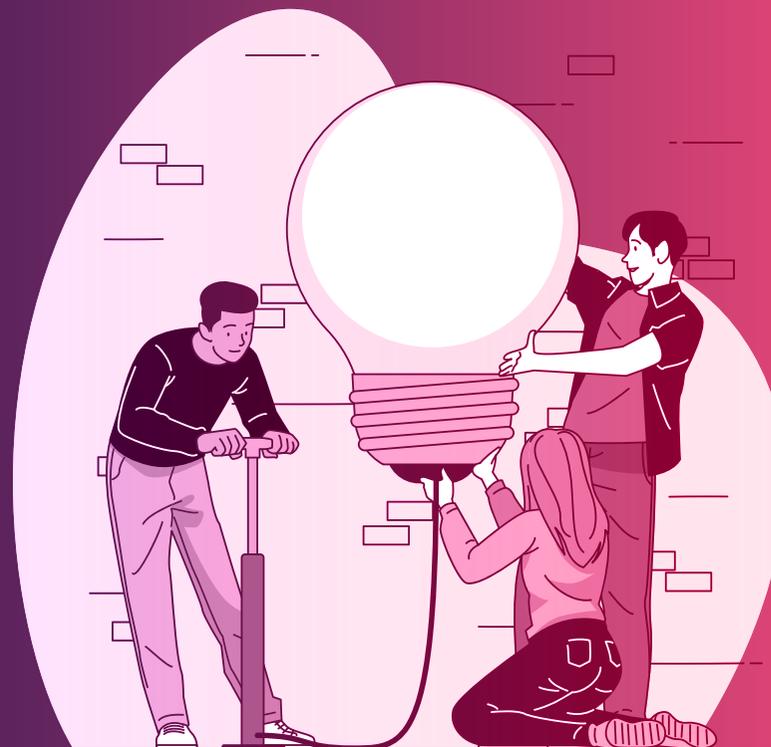
Siguiendo los plazos establecidos en la carta Gantt acordada con el cliente, realizamos una reunión adicional por Meet o Zoom para presentar dos propuestas de diseño para la Memoria. En esta etapa, el cliente elige una de las dos alternativas. Además, se ofrece la posibilidad de seleccionar elementos gráficos de la otra opción no elegida para incorporarlos al diseño final, brindando flexibilidad y personalización.

5

Correcciones

Tras finalizar el proceso de diseño, proporcionamos un PDF final para revisiones. En esta etapa, se abordan detalles ortográficos, se realizan reemplazos de fotos o actualizaciones de datos. No hay restricciones en cuanto a las correcciones, siempre apelamos a cumplir con los plazos establecidos en la carta Gantt.

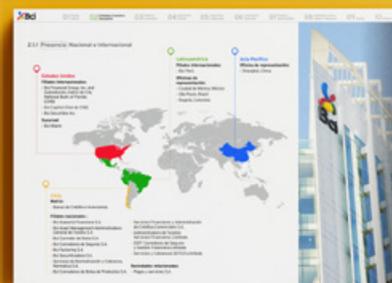
Revisa
nuestro
Portafolio



Bci Memoria Integrada 2024 (Interactiva)

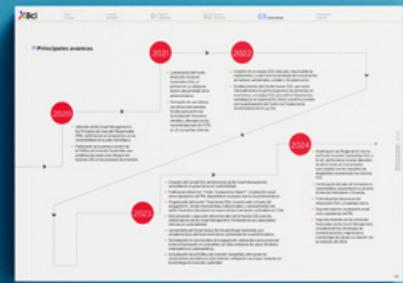
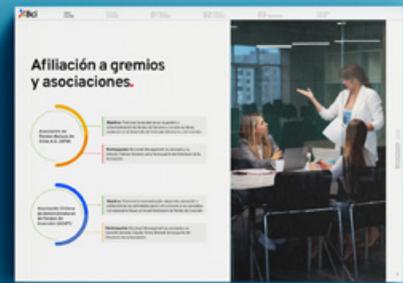
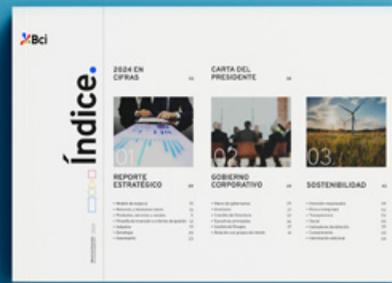
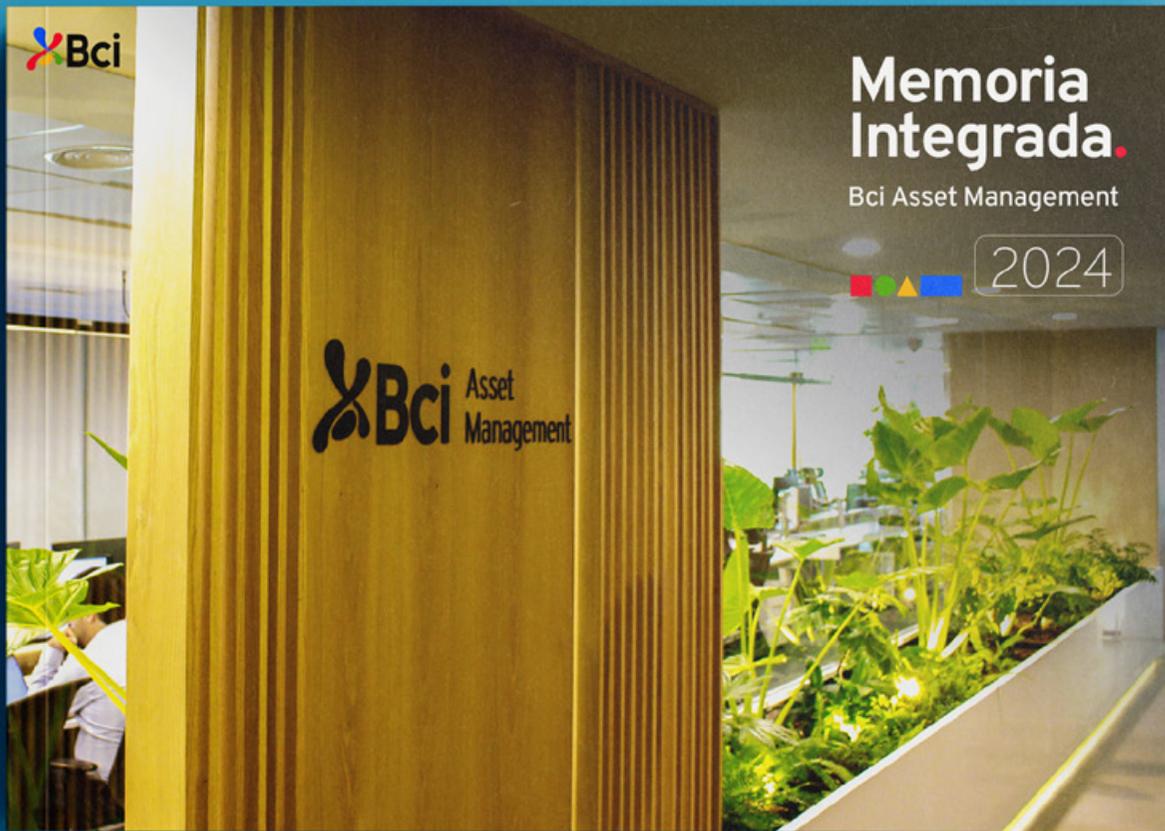


Revisa la versión Interactiva aquí



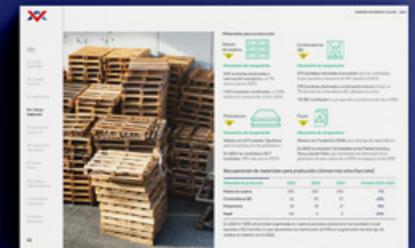
Bci Asset Management. Memoria Integrada 2024

Revisála completa aquí



VOLCAN Memoria Integrada 2024

Revisala completa aqui





CFC Capital Memoria de Gestión 2024

Revísala completa aquí



Misión

Propósito

Valores

Información histórica

Relación con los grupos de interés y el público en general

Objetivos estratégicos ASG

Pilares estratégicos

Capacitación y beneficios

Indicador	2023	2024
Horas de capacitación	1.200	1.500
Beneficiarios	1.000	1.200
Retención de talento	85%	88%
Salario promedio	\$1.200.000	\$1.300.000
Beneficio promedio	\$150.000	\$160.000

CS. Hechos relevantes o esenciales

1. Impacto ambiental de las operaciones.
2. Relaciones con la comunidad y stakeholders.
3. Seguridad y salud de los empleados.
4. Transparencia y ética en los negocios.

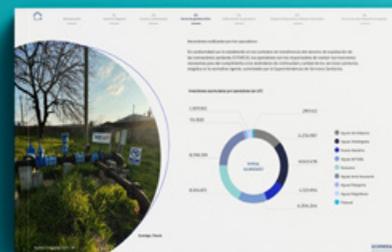


Reporte de Sostenibilidad 2024

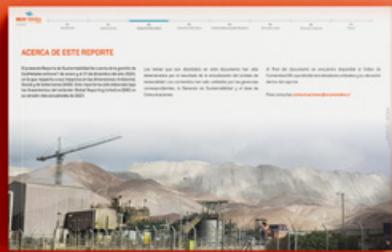
Revísala completa aquí



Revisala completa aquí



Revisala completa aqui



Revisala completa aqui



AguasNuevas

Diseño 2024 de Memoria corporativa y 5 filiales



Frutura.

Reporte de Sustentabilidad 2024

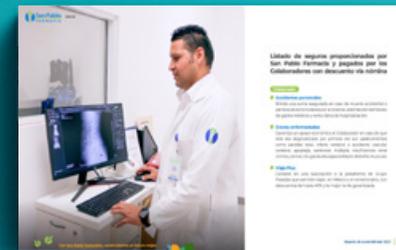

 Revísala completa aquí





Reporte de Sostenibilidad 2023 (México)


 Revisala completa aquí



Revisala completa aquí





Click aquí para verlo





Diseño de Reporte
Integrado y Memoria
PROVIDA AFP

[+](#)
Click aquí para verlo





Diseño de Reporte Integrado y Memoria METLIFE Chile

[+](#)
Click aquí para verlo



Diseño de Reporte de
Gestión Integrado
ISA Interchile



 [Click aquí para verlo](#)





Diseño de Memoria Integrada
CONCRECES Chile

 Click aquí para verlo



Revisala completa aqui



Índice

Contenido del Informe Anual	Objetivo Estratégico Sustentabilidad Resiliencia Operativa Seguridad, Salud y Medio Ambiente Innovación y Desarrollo	Misionariedad Impacto en el Medio Ambiente Impacto en la Comunidad Impacto en el Medio Ambiente Impacto en el Medio Ambiente	Sostenibilidad Estrategia de Sostenibilidad Estrategia de Sostenibilidad Estrategia de Sostenibilidad Estrategia de Sostenibilidad
Temas	Temas	Temas	Temas
• Medio Ambiente	• Medio Ambiente	• Medio Ambiente	• Medio Ambiente
• Seguridad	• Seguridad	• Seguridad	• Seguridad
• Salud	• Salud	• Salud	• Salud
• Comunidad	• Comunidad	• Comunidad	• Comunidad
• Innovación	• Innovación	• Innovación	• Innovación
• Desarrollo	• Desarrollo	• Desarrollo	• Desarrollo
• Transparencia	• Transparencia	• Transparencia	• Transparencia
• Gobernanza	• Gobernanza	• Gobernanza	• Gobernanza
• Gestión de Riesgos	• Gestión de Riesgos	• Gestión de Riesgos	• Gestión de Riesgos
• Ética y Conducta	• Ética y Conducta	• Ética y Conducta	• Ética y Conducta



Actualización de la Materialidad

El presente informe de sostenibilidad actualiza el proceso de identificación de temas de materialidad, considerando el impacto de la actividad minera en el medio ambiente, la comunidad y el medio ambiente. El proceso de actualización de la materialidad se realizó considerando el impacto de la actividad minera en el medio ambiente, la comunidad y el medio ambiente.



Indicadores de Impacto

Resumen de los indicadores de impacto por grupo

Grupo	2023	2024
Medio Ambiente	100	100
Seguridad	100	100
Salud	100	100
Comunidad	100	100
Innovación	100	100
Desarrollo	100	100
Transparencia	100	100
Gobernanza	100	100
Gestión de Riesgos	100	100
Ética y Conducta	100	100





Reporte de Sostenibilidad 2024

Revísala completa aquí



Carta de nuestro Gerente General



En este informe de sostenibilidad presentamos los resultados de nuestro compromiso con la sostenibilidad durante el año 2024. Este informe refleja el progreso que hemos alcanzado en los tres pilares de la sostenibilidad: ambiental, social y económico. Nuestro objetivo es ser una empresa líder en sostenibilidad, generando valor para nuestros stakeholders y contribuyendo al desarrollo sostenible de Chile y el mundo.

Sociedad

Salud y seguridad de trabajadores

En ISS, la seguridad es un pilar fundamental de nuestra operación. Nos comprometemos a proporcionar un entorno de trabajo seguro y saludable para todos nuestros colaboradores. Durante el año 2024, implementamos diversas iniciativas para mejorar la cultura de seguridad y reducir los riesgos laborales. Nuestro enfoque se centra en la prevención de accidentes y enfermedades, promoviendo la conciencia y el compromiso de cada uno de nuestros colaboradores.

Compañías de seguridad

En ISS, la seguridad es un pilar fundamental de nuestra operación. Nos comprometemos a proporcionar un entorno de trabajo seguro y saludable para todos nuestros colaboradores. Durante el año 2024, implementamos diversas iniciativas para mejorar la cultura de seguridad y reducir los riesgos laborales. Nuestro enfoque se centra en la prevención de accidentes y enfermedades, promoviendo la conciencia y el compromiso de cada uno de nuestros colaboradores.

- 22 compañías
- 72 millones de horas
- 722 millones de horas

Indicadores de impacto

Indicador	2024	2023	2022	Tendencia
Seguridad	100%	100%	100%	Estable
Medio ambiente	100%	100%	100%	Estable
Sociedad	100%	100%	100%	Estable

Medio ambiente

Emissiones

En ISS, el medio ambiente es un pilar fundamental de nuestra operación. Nos comprometemos a reducir nuestra huella de carbono y promover prácticas sostenibles en todas nuestras actividades. Durante el año 2024, implementamos diversas iniciativas para mejorar nuestra gestión ambiental y reducir las emisiones de gases de efecto invernadero. Nuestro enfoque se centra en la eficiencia energética y la reducción de residuos.

- 363,807 toneladas de CO2e
- 11,520 toneladas de residuos
- 31.5 toneladas de residuos

Medio ambiente

Emissiones

En ISS, el medio ambiente es un pilar fundamental de nuestra operación. Nos comprometemos a reducir nuestra huella de carbono y promover prácticas sostenibles en todas nuestras actividades. Durante el año 2024, implementamos diversas iniciativas para mejorar nuestra gestión ambiental y reducir las emisiones de gases de efecto invernadero. Nuestro enfoque se centra en la eficiencia energética y la reducción de residuos.



Frutera Uruguay

REPORTE DE SOSTENIBILIDAD

2023



Click aquí para verlo



Click aquí para verlo





Diseño de Reporte de
Sostenibilidad
VITAFOODS


Click aquí para verlo



Diseño de Reporte de
Sustentabilidad
Casalideas



[+](#)
Click aquí para verlo



Diseño de Infografías

Nos encargamos de diseñar una información compleja de manera visualmente atractiva y fácil de entender, con el fin de que el público pueda procesarla y retenerla de manera efectiva.

22 | EN DATOS / TITULARIDAD | Redacción | Febrero 2018

UNA SOCIEDAD QUE VIVE EN UNA CAJA

Existen más de 20.000 especies de abejas en todo el planeta, pero la más común tanto para la polinización como para la producción de miel es *Apis mellifera* L. Hasta 40.000 pueden vivir en una colmena, en una sociedad compuesta por una reina, sus zánganos y sus obreras.



LA REINA

Cada colmena tiene una sola abeja reina, que puede vivir hasta cinco años. Su función principal es poner huevos a través de feromonas.



0 A 400 ZÁNGANOS

La única tarea de los zánganos es fertilizar a la reina.



7.000 A 40.000 OBRERAS

Son la gran mayoría dentro de la colmena. Durante los seis meses de su vida útil, las obreras se encargan de la mayoría de los trabajos. Durante el invierno se descompartan.

7 Consolidado y competitivo

El millonario negocio de la polinización

Imagine una competencia de polinización entre una persona y una abeja. ¿Quién ganaría? La abeja, porque para un humano sería casi imposible seguir el ritmo de este insecto, que poliniza unas 1.000 flores al día de forma perfecta. Esta actividad que realizan de forma 'gratuita' abejas, abejorros y otros insectos se estima en más de US\$314.000 millones a nivel global. Y, como una importante parte de las abejas está desapareciendo, científicos de EE UU y Europa han creado 'abejas robot' para que puedan realizar este trabajo.

COSTO DE LA POLINIZACIÓN A NIVEL GLOBAL

en millones de US\$

1997	139,000
2005	182,000
2013	314,000

115 especies de cultivos proporcionan el 90% de los suministros de alimentos que consumimos. 75% de ellos son polinizados con abejas.

325,000 HA de almendros en California se polinizan con abejas.

1.5 MILLONES de colmenas demandan los productores de alimentos de California cada campaña.

COSTO DE LA POLINIZACIÓN POR PAÍS O ZONA PRODUCTORA

en millones de US\$



35% DE LA PRODUCCIÓN DE CULTIVOS ALIMENTARIOS EN TODO EL MUNDO DEPENDE DE LA POLINIZACIÓN POR MEDIO DE ABEJAS.

INSECTO DE LA POLINIZACIÓN EN LOS PRODUCTOS

- Arroz
- Mangos
- Espinaca
- Fresas
- Brócoli
- Alfalfa



ANATOMÍA DE LAS ABEJAS

- Alas:** Una sola abeja formada por tres venas en cada ala.
- Cabeza:** Tiene forma triangular con tres ojos y antenas. Incluye el cerebro, el aparato de vuelo y el aparato de alimentación (labios y boca).
- Abdomen:** En él se almacena el néctar, el agua y el alimento ingerido. Incluye el sistema digestivo y el sistema reproductivo.
- Patas:** Cada abeja tiene tres pares de patas. Las patas anteriores se utilizan para caminar y el par de patas posteriores para volar.
- Antenas:** Tienen dos tipos de segmentos: tres en la base y tres en la punta.
- Boca:** Incluye la mandíbula y el aparato de alimentación. Las abejas utilizan la mandíbula para construir el panal y el aparato de alimentación para consumir el néctar.
- Alas:** Las abejas tienen cuatro alas. Las alas anteriores son más grandes que las posteriores. Las abejas utilizan las alas para volar.

LA DANZA DE LAS ABEJAS

Para comunicar los resultados de sus viajes a las compañeras que se quedan en la colmena, las abejas realizan una danza que consiste en movimientos de sus cuerpos que indican la dirección y la distancia de las flores. Este lenguaje de abejas es un sistema de comunicación que les permite compartir información sobre la ubicación de las flores y la calidad del néctar. Las abejas utilizan la danza para comunicar la ubicación de las flores y la calidad del néctar. Este lenguaje de abejas es un sistema de comunicación que les permite compartir información sobre la ubicación de las flores y la calidad del néctar.

ROBEEE

Los científicos han desarrollado robots que imitan a las abejas para polinizar cultivos. Estos robots, conocidos como Robeees, son pequeños dispositivos que se encargan de transportar el polen de una flor a otra. Este tipo de robótica es una alternativa viable para la polinización en áreas donde las abejas naturales son escasas.

La temporada 2019/2020 en cifras: **228.584** toneladas exportadas

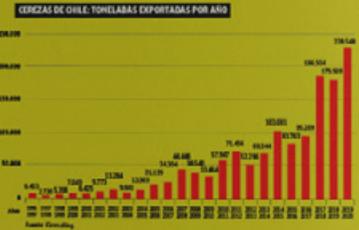
27% más con la temporada pasada

US\$1.600 millones en exportaciones

CHILE 2019/2020 EXPORTACIONES DE CEREZAS A CHINA

UN GRAN AÑO PESE AL CORONAVIRUS

La temporada 2019-2020 iba a convertirse en una de las temporadas más exitosas de las exportaciones de cerezas de Chile, lo fue por el 67% de la fruta exportada, ello porque el 13% restante, destinado a ser vendido post Año Nuevo Chino (AN) compuesto por un remanente de fruta en stock más la arribada después de las celebraciones, se vieron afectadas en sus ventas por el Coronavirus, que a esas alturas se habían disparado los contagios en China, cerrando la ciudad de Wuhan, extendiéndose las vacaciones y paralizando los mercados.



Infografía Cerezas
Revista Redagricola.

IMPACTO LLEGARÁ A 55.000 HECTÁREAS EN EL 2023

En un año el sector sobre cerezas. El club Cherry Congress Chilean MAC, gerente general de Banco Cerezas, prevé las siguientes proyecciones de crecimiento de la industria de cerezas en Chile.

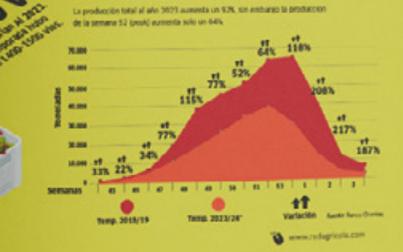


iQconsulting **Ranco**

PROYECCIÓN VARIACIONES MÁS IMPORTANTES AL 2023 / 2024



PROYECCIÓN ESTACIONAL DE PRODUCCIÓN AL 2023 / 24



US\$800 a 1000 de producción por hectárea al año

2400 vias de producción por hectárea al año



EL RETO EN EE UU

ARÁNDANOS TODO EL AÑO

Las fresas eran las reinas en EE UU. Sin embargo, la disponibilidad de arándanos frescos se ha expandido a un ritmo más rápido en ese mercado. Es por ello que la producción e importación ha crecido rápidamente para satisfacer la demanda.

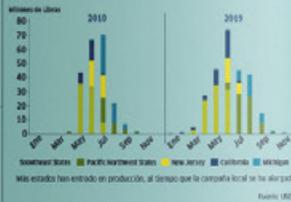
INFORMACIÓN: REGISMO FERRARI | ILUSTRACIÓN: TAYLOR PUGH

PRODUCCIÓN LOCAL

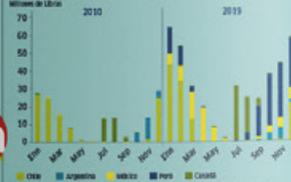
Un cambio vertiginoso. Es el que ha experimentado la producción local de arándanos. Así, por ejemplo, en 2018, Nueva Jersey, Georgia y Michigan eran los principales estados productores de este berry. California, Washington y Florida, producían también, pero a menor escala. Una década después, los principales productores son Georgia, California y Oregon.



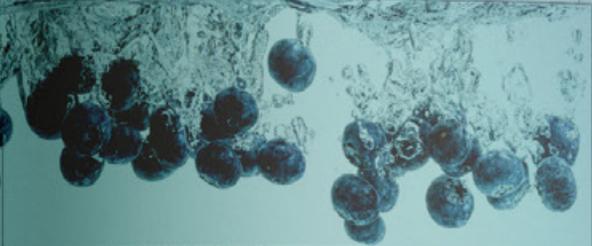
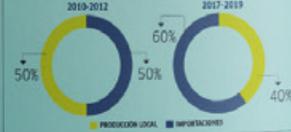
COMPARACIÓN DE LA ESTACIONALIDAD DE ARÁNDANOS PRODUCIDOS EN EE UU



COMPARACIÓN DE EXPORTACIONES DE ARÁNDANOS A EE UU



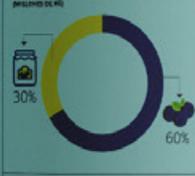
PRODUCCIÓN LOCAL VS IMPORTACIONES



EVOLUCIÓN DE LA PRODUCCIÓN MUNDIAL DE ARÁNDANOS (MILLONES DE KG)



ARÁNDANOS FRESCOS VS ARÁNDANOS PROCESADOS



CLAVES EN EL CRECIMIENTO DEL CONSUMO A NIVEL GLOBAL

- Disponibilidad de almacenamiento.
- Calidad del producto.
- Generación de valor en la experiencia de compra y consumo.

TENDENCIAS GLOBALES

- Nueva genética permite el desarrollo de variedades más productivas.
- España del año con grandes cosechas de arándanos orgánicos.
- Crecimiento sostenido de la producción de arándanos orgánicos.

- Nuevas zonas de producción aseguran el abastecimiento durante el año cálido.
- Mayores producciones en zonas cercanas al Ecuador.
- Mayor inclusión de diferentes tecnologías en los huertos.
- Ha habido un mayor desarrollo de huertos en ambientes controlados (invernadero).

2019 México y Perú comenzaron a aumentar su participación en el mercado de importación de arándanos de EE UU.

80% de las importaciones de arándanos provienen de tres países: Chile, Perú y México.

+ variedades y una mayor superficie han permitido la expansión de los envíos a EE UU.

TENDENCIA VARIETAL Y GENÉTICA

MÉXICO
El establecimiento y crecimiento de la industria del arándano en México se basó en Bionet. Sin embargo, hoy se están adoptando nuevas variedades.

PERÚ
Sector en desarrollo gracias a Bionet, que durante los primeros años fue la variedad estrella. Hoy domina Junco a Ventura y han aparecido una treintena de nuevas variedades.

CHILE
Industria basada en variedades antiguas, algunas de ellas casi olvidadas. Hoy en día está habiendo un recambio varietal.



Infografía Arándanos
Revista Redagrica

US\$344,000
millones es el mercado global legal e ilegal de cannabis.

US\$27,800
millones es el mercado global legal en 2021.

263
países consumen cannabis todos los años.

32%
de los consumidores son mujeres.

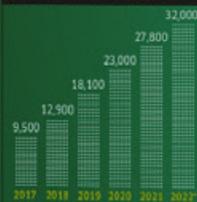
EL 'BOOM' DEL CANNABIS EN EL PLANETA

Un crecimiento sin precedentes a nivel global. Eso es lo que estado experimentando en el último tiempo la industria del cannabis. Y esta expansión ha sido impulsada gracias a los cambios legislativos en diferentes países, que han despenalizado el consumo, en algunos casos y, en otros, han regulado la producción de derivados de la planta con fines terapéuticos. Incluso hay casos donde se ha despenalizado, aunque de forma más restrictiva, su uso recreacional.

INFORMACIÓN: ING CALABRUSCO FOMBO VARE / UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA



MERCADO LEGAL DE CANNABIS (EN MILLONES DE US\$)



*HICELA10 millones en otros que arrojan US\$ 30.
Fuente: Global Market Insights (2021) - Redagricola

PRINCIPALES MERCADOS (EN MILLONES DE US\$)



Fuente: New Frontier Data

VENTAS ESTIMADAS DE CANNABIS EN AMÉRICA LATINA (2014 A 2020, EN MILLONES DE US\$)



Fuente: New Frontier Data

BENEFICIOS MEDICINALES DEL CANNABIS (ICD)

El cannabis medicinal se basa en las propiedades terapéuticas del CBD y estudios recientes sugieren que puede ser útil para combatir varios problemas de salud. Se estima que existen 1,200 millones de personas en todo el mundo que padecen afecciones médicas para las cuales el cannabis tiene un valor terapéutico demostrado.



Alto estudio médico sobre el uso medicinal de CBD se acaba de publicar en el mundo.

MERCADO DE CANNABIS EN AMÉRICA LATINA

600 MILLONES
DE PERSONAS USAN CANNABIS, AL MENOS, UNA VEZ AL AÑO.



Fuente: New Frontier Data



PRODUCCIÓN GLOBAL DE CANNABIS MEDICINAL EN TONELAJES



Fuente: Joint Information System of the United States



LEGALIZACIÓN EN AMÉRICA LATINA



LEGALIZACIÓN DEL CANNABIS MEDICINAL EN EL MUNDO

Las legislaciones para cannabis medicinal pueden variar en cada país. La legalidad o aprobación de su uso medicinal no siempre incluye toda la cadena. Incluso existen países en los cuales la comercialización está prohibida, pero el cultivo para exportación de cannabis medicinal está aprobado. Según New Frontier Data, hoy en día más de 50 países ya cuentan con regulación de cannabis medicinal. A ver si se permite tan solo una o varias de las siguientes actividades:



USO MEDICO Y LEGAL DE CANNABIS EN EL MUNDO



Países que no han legalizado el cannabis.

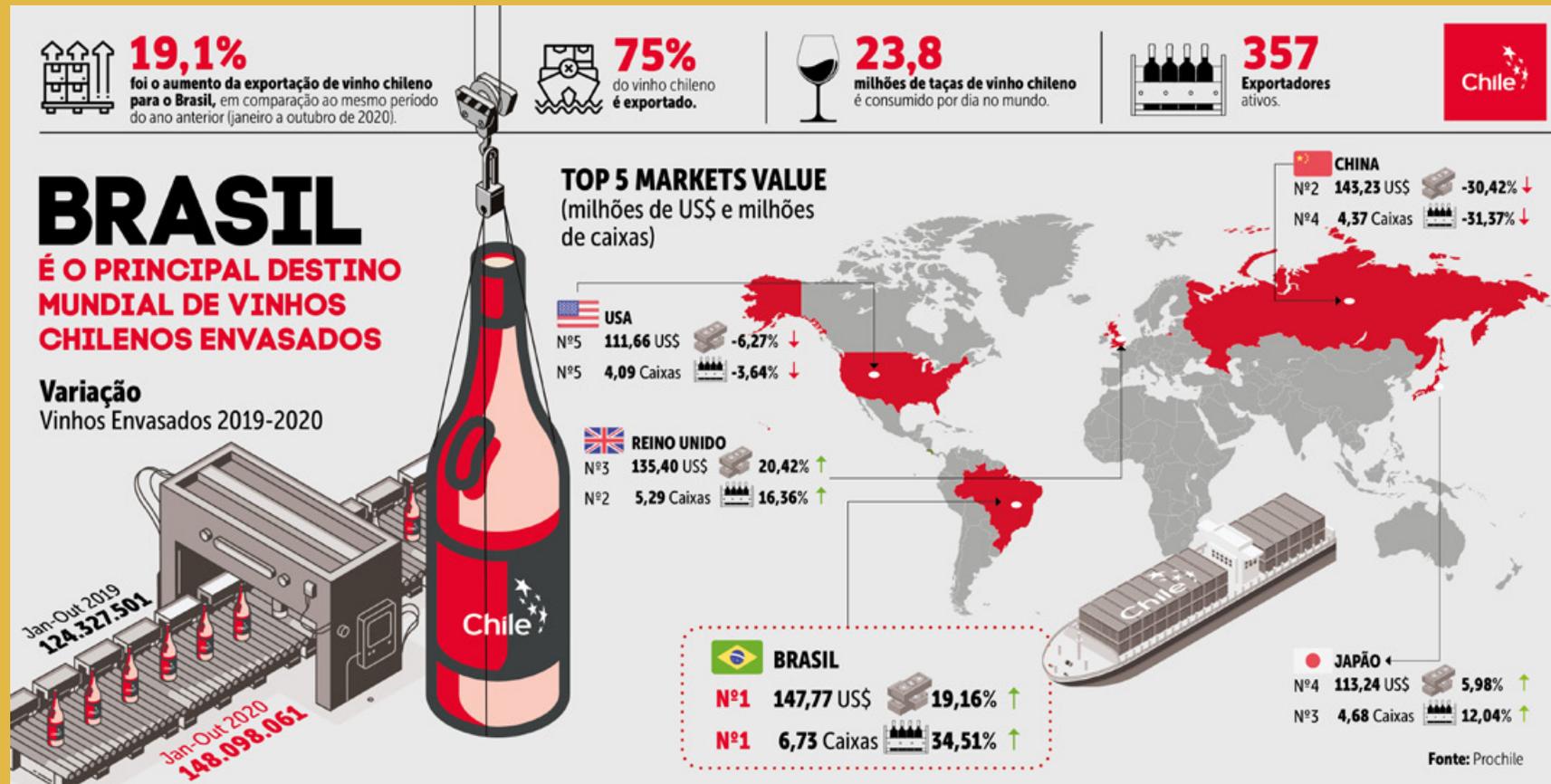
INDICADORES PRODUCTIVOS DEL CANNABIS MEDICINAL EN COLOMBIA



Fuente: New Frontier Data

Infografía Cannabis
Revista Redagricola

Infografia Prochile Brasil.





Contenido: Diego Hernández Ripstein / Ingrid Daza • Diseño: Tandem Design

PROYECTO DE ACTIVACIÓN LABORAL



1 INICIOS

En enero del 2020, ABInbev a través de su pilar de sostenibilidad, busca:



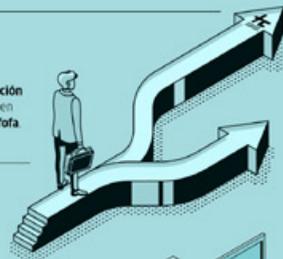
Quilicura

Desarrollar proyectos de cara a la comunidad, donde se ubica, atendiendo las necesidades de la contingencia nacional.

EDUCACIÓN PARA LA EMPLEABILIDAD

2 NACE EL PROYECTO "ALAS"

Nace el proyecto "Alas", que busca entregar educación para la empleabilidad. Desarrollado por ABInBev en conjunto con Fundación Emplea, Inacap y OTIC Sofota.



3 QUIÉNES PARTICIPAN DEL PROYECTO Y CÓMO

+de 300 personas entrevistadas. **32** personas capacitadas.

Más de **300 personas** participaron del proceso de entrevistas y finalmente **32 personas** fueron capacitadas en **habilidades transversales y competencias técnicas** para desempeñarse como **operadores/mantenedores**.

4 INICIO DE LA CAPACITACIÓN

En el mes de marzo se dio inicio a los cursos en el C-Lab de Estación Central.

Debido a la emergencia sanitaria, migramos desde la modalidad presencial hacia la virtual, logrando adaptarnos a los cambios.



"Agradezco enormemente el apoyo de la Fundación Emplea con una misión y valores tan nobles por la tremenda disposición a flexibilizar y trabajar en conjunto con nosotros, siempre con la actitud de buscar alternativas a las dificultades y cambios de planes (en especial por COVID19), y así conseguir el mismo propósito común: Entregar empleabilidad y herramientas a quienes lo necesitan y tienen la motivación para hacerlo.

Concepción Urzúa,
People Manager ABInBev

5 RESULTADO Y ALCANCE

94% de las personas egresaron.

ALTA MOTIVACIÓN de los participantes con relación a la oportunidad, desafíos y aprendizaje.

ALTO COMPROMISO

23 personas

seleccionadas para trabajar en ABInBev.

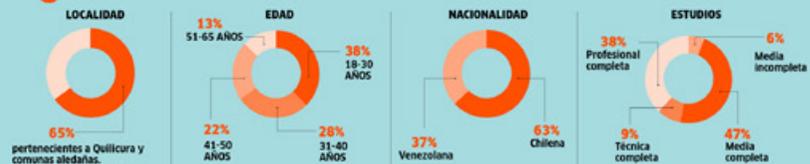
IMPACTO POSITIVO

"Fue muy buena la oportunidad, ya que uno no tiene los medios para estudiar y que nos den estudio y un nuevo renacer laboral se agradece.



Hugo Meliada,
participante del proyecto "ALAS"

6 CARACTERIZACIÓN DE LOS PARTICIPANTES



"En estos proyectos se produce un **fenómeno de impacto ampliado**; esta oportunidad no sólo beneficia a quien la recibe, sino que a todo su núcleo familiar y entorno más cercano.



Ingrid Daza,
Directora de Alianzas Fundación Emplea



Los invitamos a desarrollar proyectos financiados con la franquicia tributaria de capacitación, **sin costo directo para la empresa**. Escribenos a: alianzas@fundacionemplea.cl

Nuestro equipo de diseño Editorial



Mauricio Pontillo
Director de arte

Publicista, Diseñador, Director de Arte con más de 20 años de experiencia Editorial.

Ha trabajado en Agencias de publicidad, en diferentes áreas. Desde departamentos de cuentas hasta dirección de arte para diferentes marcas.

Exitoso paso de 13 años por España trabajando en importantes medios de comunicación en Madrid, como el periódico La Razón. Actualmente Director de **Tandem Design**.



Carolina Videla
Diseñadora

Formada en Madrid como diseñadora gráfica y fotógrafa, su vida profesional ha transcurrido entre España y Chile.

Gracias a esto, ha obtenido mucha experiencia en diversas áreas dentro del mundo del arte, la publicidad y el diseño.

Especializada en diseño editorial y directora de arte de diversos proyectos relacionados a memorias y reportes.



Roberto Pérez
Diseñador / Ilustrador

Licenciado en Diseño e Ilustración, DUOC UC.

Experto en diagramación, edición y diseño de revistas, reportes, catálogos interactivos. Es rápido manejando programas computacionales y le gustan los desafíos.

Tiene una tremenda habilidad ilustrando y creando vectores para complementar proyectos.



Mariano Castro
Diseñador / Ilustrador

Diseñador Gráfico Editorial, ilustrador y productor editorial
DUOC UC.

Durante dos años trabajo en la Dirección de Arte y Diseño de la revista de moda y tendencias ISSUE y desde el año 2010 hasta noviembre de 2016. Trabajo como Director de Arte de la revista Mosso Life de Mosso y posteriormente durante dos años en la dirección de arte de la revista de lujo Polo Book.

Quiénes somos

Unión de dos personas o dos grupos que realizan una misma actividad en equipo o que combinan sus esfuerzos para hacer algo.



TANDEM DESIGN. Somos una agencia de diseño editorial con foco diseño de Libros, revistas, presentaciones, memorias integradas y reportes de sostenibilidad.

Nuestro equipo de diseñadores altamente capacitados combina su expertise en diseño editorial con un profundo conocimiento de temas de sostenibilidad (social, ambiental, gobernanza), diversidad e inclusión.

Nos esforzamos por crear piezas gráficas que vayan más allá de las expectativas y transmitan estos contenidos de manera efectiva a todos los públicos de interés .

En **Tandem Design** entregamos un servicio completo y a la altura de las expectativas del cliente. Ya sea necesites un informe corporativo, un resumen ejecutivo o materiales complementarios, estamos aquí para ayudarte a dar vida a tus ideas.

Nuestros valores: **Sostenibilidad | Innovación | Compromiso**



Han confiado en **nosotros**



GESTIÓN SOCIAL



MAGAZINE
Mestizos



Casaideas®



Frutura.Uruguay





Sostenibilidad | Innovación | Compromiso

info@tandemdesign.cl

www.tandemdesign.cl