

BROCHURE 2026

Sostenibilidad | Innovación | Compromiso

#Somos100%DiseñoEditorial
#Memorias #Reportes
#Revistas #Libros
#Infografías #Sostenibilidad
#Sustentabilidad #Interactividad



tandem
DESIGN 100% EDITORIAL

1

¡Buenos días, Brief!

Esta es la etapa en la que conocemos a nuestros clientes. Nos encontramos en una reunión a través de Meet o Zoom, donde presentamos a nuestro equipo de trabajo y establecemos un vínculo directo. Durante este encuentro, recopilamos información esencial que nos permitirá desarrollar propuestas gráficas personalizadas.

Durante esta interacción, el cliente nos proporciona el primer conjunto de materiales, incluido el Brandbook de la empresa y cualquier referencia visual que considere atractiva para integrar en el Reporte. Este intercambio de información sienta las bases para comenzar nuestro proceso creativo.

4

Propuesta Final y comienzo del trabajo

Presentamos nuestra propuesta final al cliente y pedimos su feedback final. Tras una serie de revisiones y la aprobación final, esperamos a que el cliente nos proporcione los textos para iniciar el proceso de diseño. Es crucial recibir el texto corregido en términos estructurales y de contenido. Aunque algunos clientes optan por entregarlo por capítulos, preferimos una entrega completa en lugar de parcial para asegurar una integración más efectiva en nuestro trabajo.

2

Organización

Posteriormente, nos sumergimos en la planificación detallada mediante la elaboración de la carta Gantt de Diseño, delineando los pasos a seguir y asegurando una ejecución eficiente y organizada de nuestro trabajo.

Luego, organizamos un Google Drive con carpetas clave para el flujo de material, tanto del cliente como interno. Incluye carpetas para fotos generales, del directorio y gerencia, textos por capítulo, propuestas gráficas, correcciones y material extra. Este sistema garantiza una gestión eficiente y estructurada de recursos.



3

Nuestras Propuestas

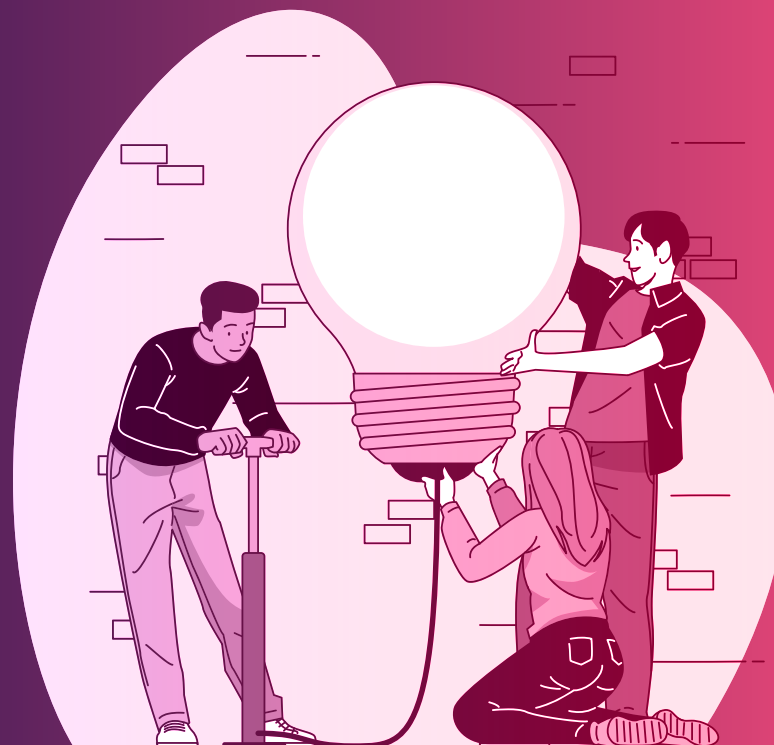
Siguiendo los plazos establecidos en la carta Gantt acordada con el cliente, realizamos una reunión adicional por Meet o Zoom para presentar dos propuestas de diseño para la Memoria. En esta etapa, el cliente elige una de las dos alternativas. Además, se ofrece la posibilidad de seleccionar elementos gráficos de la otra opción no elegida para incorporarlos al diseño final, brindando flexibilidad y personalización.

5

Correcciones

Tras finalizar el proceso de diseño, proporcionamos un PDF final para revisiones. En esta etapa, se abordan detalles ortográficos, se realizan reemplazos de fotos o actualizaciones de datos. No hay restricciones en cuanto a las correcciones, siempre apelamos a cumplir con los plazos establecidos en la carta Gantt.

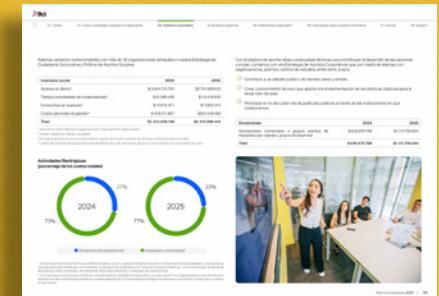
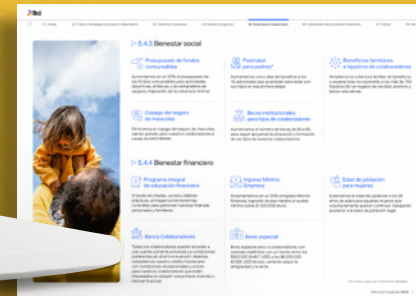
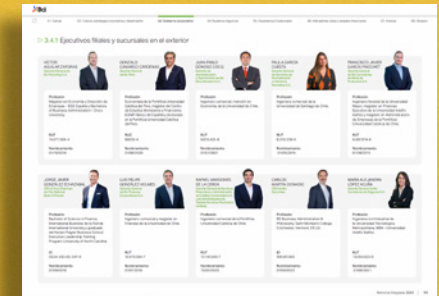
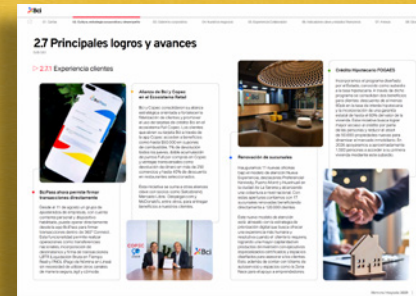
Revisa
nuestro
Portafolio



Bci Memoria Integrada 2025

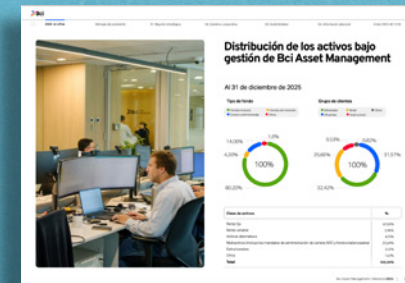
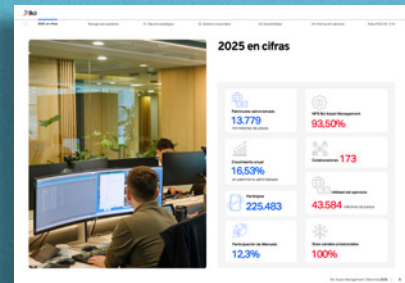
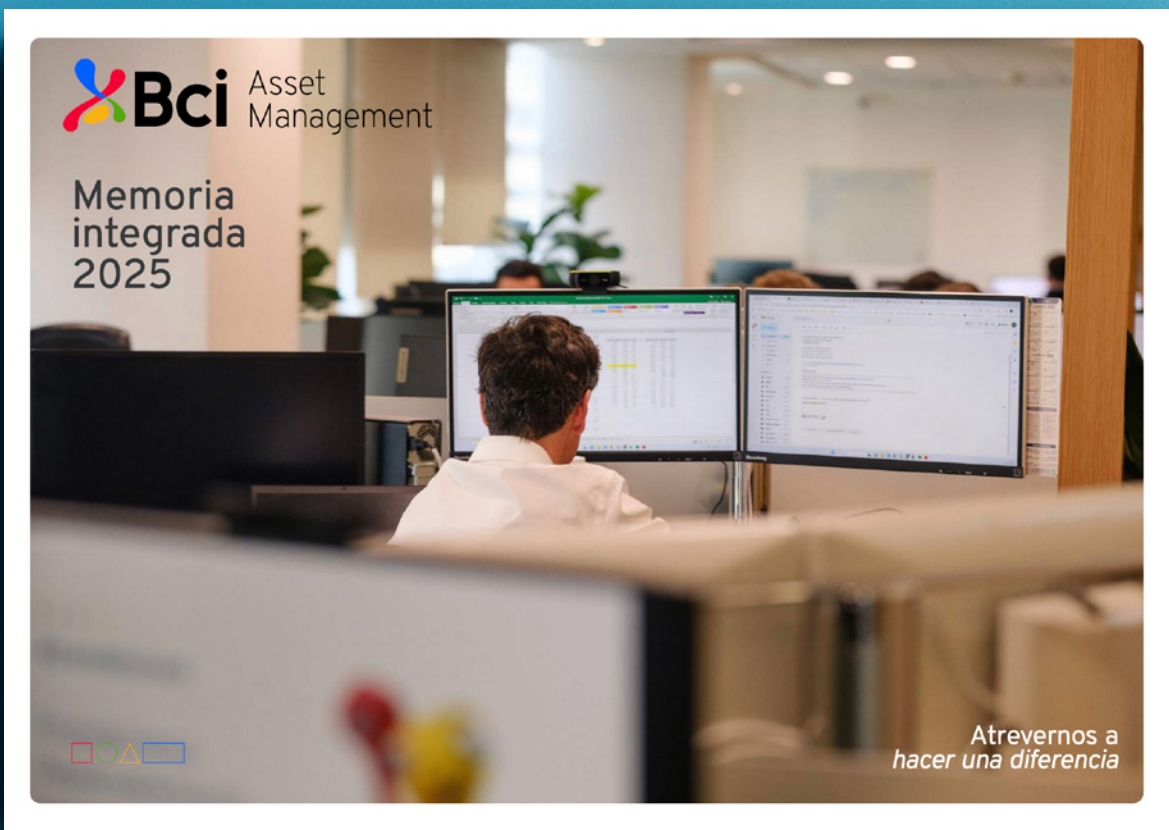


Revisa la versión Interactiva aquí



Bci Asset Management. Memoria Integrada 2025

Revisala completa aquí



1.5 Industria

1.5.1 Marco regulatorio

El marco regulatorio de la industria de activos bajo gestión en Chile ha experimentado cambios significativos en los últimos años, impulsados por la necesidad de fortalecer la confianza de los inversionistas y garantizar la transparencia y equidad del mercado.

Entre los principales hitos regulatorios se encuentran:

- La implementación de la Ley N° 20.906, que modificó el marco legal de los fondos de inversión.
- La creación de la Superintendencia de Valores y Seguros (SVS) como entidad reguladora independiente.
- La introducción de nuevas normas de conducta y transparencia para los asesores de inversión.

17 Desempeño

Indicadores	2024	2023	2022	2021
Activos bajo gestión	13.779	12.500	11.200	10.000
Personas	225.483	210.000	195.000	180.000
Participación de Mercado	12,3%	11,8%	11,2%	10,5%

Definiciones:

- Activos bajo gestión: Incluye los activos administrados por Bci Asset Management y sus filiales.
- Personas: Incluye a los clientes, asesores y personal de Bci Asset Management.
- Participación de Mercado: Se refiere a la participación de Bci Asset Management en el mercado de activos bajo gestión en Chile.



Memoria Anual Integrada 2025

Revisala completa aquí



Historia

100 años del Banco Central de Chile: principales hitos del centenario

- 1925**
 - Creación del Banco Central
- 1926**
 - Primer Central Bank en un país latinoamericano
- 1981**
 - Banco Central pasa a ser un organismo autónomo
- 1985**
 - Primer Central Bank en un país latinoamericano
- 1995**
 - Primer Central Bank en un país latinoamericano
- 1996**
 - Primer Central Bank en un país latinoamericano
- 1997**
 - Primer Central Bank en un país latinoamericano



4.3 Transformación digital e innovación

La transformación digital y la innovación contribuyen a fortalecer su eficiencia y la capacidad analítica y la adaptación del Banco frente a un entorno cambiante. Su valor se refleja en la adopción de tecnología por su mismo, así como en su capacidad para mejorar procesos, apoyar la banca de decisiones y mejorar la seguridad y continuidad de funciones críticas.

En marzo de 2025 el Banco Central de Chile celebró su centenario. Este evento se convirtió en una oportunidad para reflexionar sobre el camino recorrido y proyectar el futuro del Banco Central de Chile.

Indicadores Clave y Variables

Indicador	2024	2023	2022	2021	2020
Activos totales	1.200.000	1.100.000	1.000.000	900.000	800.000
Activos netos	1.100.000	1.000.000	900.000	800.000	700.000
Activos netos por acción	1.100.000	1.000.000	900.000	800.000	700.000
Activos netos por acción	1.100.000	1.000.000	900.000	800.000	700.000

6.1 Relacionamiento con grupos de referencia

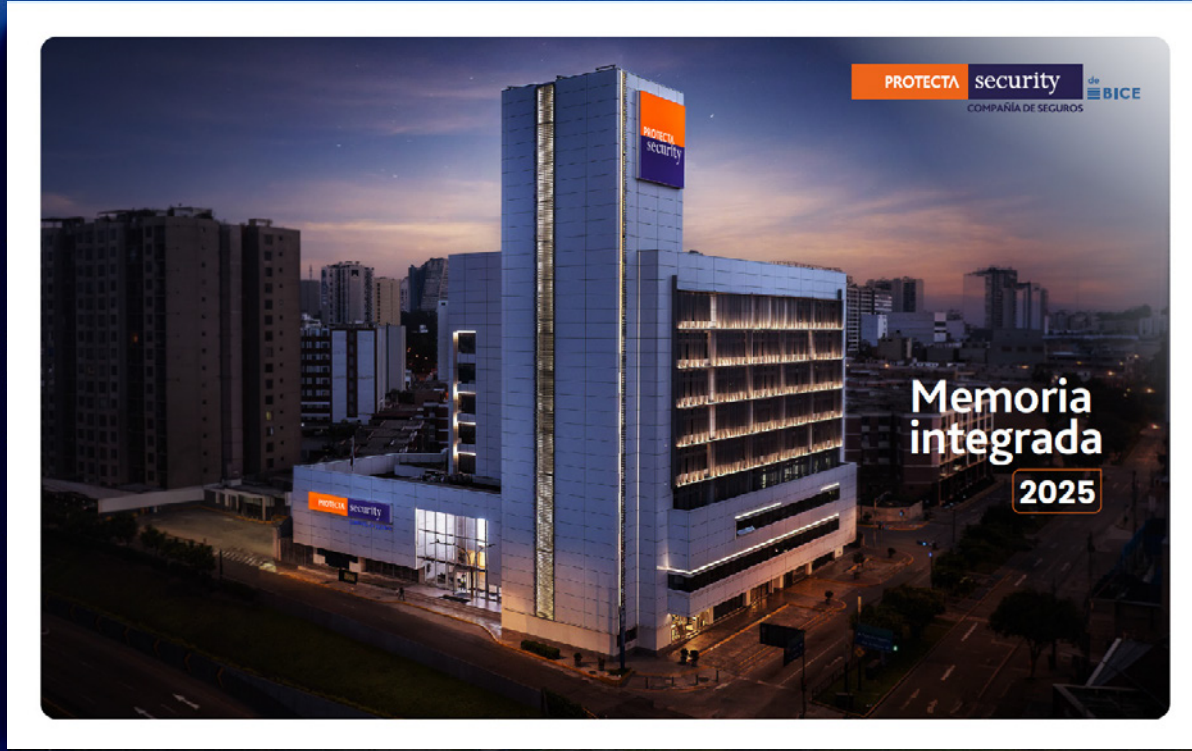
El Banco mantiene una relación estrecha con sus principales actores del mercado, mediante la realización de reuniones, visitas y encuentros, con el propósito de explorar sus necesidades, sus puntos de vista y sus expectativas, así como de explicar sus acciones y sus decisiones, en la medida de lo posible, para la comprensión de sus acciones y sus decisiones.

El Banco mantiene una relación estrecha con sus principales actores del mercado, mediante la realización de reuniones, visitas y encuentros, con el propósito de explorar sus necesidades, sus puntos de vista y sus expectativas, así como de explicar sus acciones y sus decisiones, en la medida de lo posible, para la comprensión de sus acciones y sus decisiones.

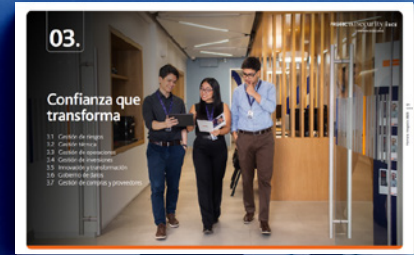


PROTECTA | security de BICE COMPañIA DE SEGUROS Memoria integrada 2025

Revisala completa aqui



Nombre	Foto	Cargo	Perfil
[Nombre]	[Foto]	[Cargo]	[Perfil]
[Nombre]	[Foto]	[Cargo]	[Perfil]
[Nombre]	[Foto]	[Cargo]	[Perfil]
[Nombre]	[Foto]	[Cargo]	[Perfil]
[Nombre]	[Foto]	[Cargo]	[Perfil]
[Nombre]	[Foto]	[Cargo]	[Perfil]



Equipo de trabajo

Nombre	Cargo	Perfil
[Nombre]	[Cargo]	[Perfil]
[Nombre]	[Cargo]	[Perfil]
[Nombre]	[Cargo]	[Perfil]
[Nombre]	[Cargo]	[Perfil]
[Nombre]	[Cargo]	[Perfil]
[Nombre]	[Cargo]	[Perfil]

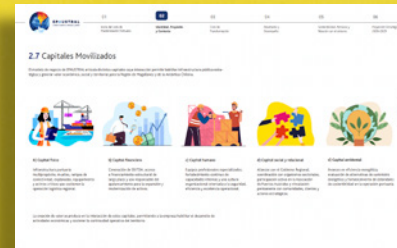
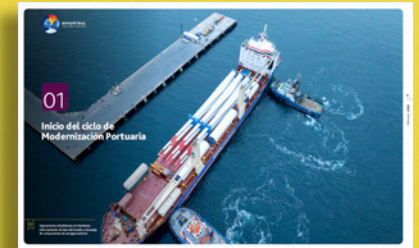




EPAUSTRAL
CONECTANDO A MAGALLANES

Memoria 2025

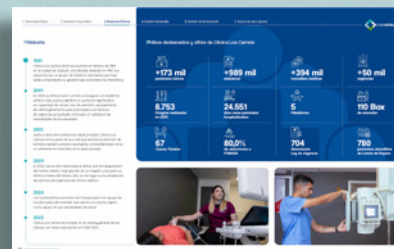
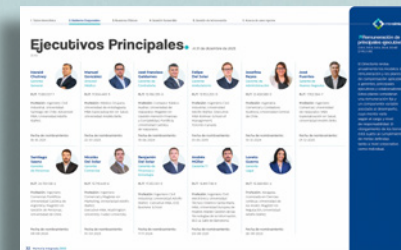
Revisala completa aqui





Memoria Integrada 2025

Revisala completa aqui



VOLCAN Memoria Integrada 2025

Revisala completa aqui



Mensaje del Gerente General

VOLCAN DE AFIRMAR LA COMERCIALIZACIÓN DE SUS PROYECTOS DE INVERSIÓN EN EL SECTOR DE BIENESTAR PERSONAL, PERMANENTE CON EL DESARROLLO DE OMBU Y CON LA CONSTRUCCIÓN DE SOLUCIONES QUE CONTRIBUYAN A MEJORAR LA CALIDAD DE VIDA DE LAS PERSONAS.

En estos tiempos de incertidumbre y desafíos, es importante tener un propósito claro y una visión de futuro. En Volcan, nuestro propósito es mejorar la calidad de vida de las personas a través de soluciones innovadoras y sostenibles. Este año, nos enfocamos en el desarrollo de Ombu y en la construcción de soluciones que contribuyan a mejorar la calidad de vida de las personas.

En 2025, nos comprometimos a seguir trabajando en la mejora de nuestros procesos, en la innovación y en la sostenibilidad. Queremos ser una empresa que sea un ejemplo de responsabilidad social y ambiental. Queremos ser una empresa que sea un ejemplo de innovación y de sostenibilidad. Queremos ser una empresa que sea un ejemplo de responsabilidad social y ambiental.

Comprometidos con nuestro propósito

HACER POSIBLE UN MEJOR ESTADADO DE VIDA PARA LAS PERSONAS, EN CADA ESPACIO DONDE HABITAN, EN ESTA Y LAS PRÓXIMAS GENERACIONES.

misión

- Trabajar en conjunto para mejorar el estado de vida de las personas en cada espacio donde habitamos.
- Crear soluciones innovadoras que contribuyan a mejorar la calidad de vida de las personas.
- Trabajar en conjunto para mejorar el estado de vida de las personas en cada espacio donde habitamos.

Nuestras personas

Colaboradores por tipo de actividad

Actividad	2024	2023
Operativa	589	552
Administrativa	48%	45%

Colaboradores por categoría laboral

Categoría	2024	2023
Operativa	589	552
Administrativa	48%	45%

Satisfacción de clientes

Evolución del nivel de satisfacción

Segmento	2024	2023
Operativa	85%	82%
Administrativa	88%	85%

Evolución resultados NPS

Segmento	2024	2023
Operativa	1.2	1.1
Administrativa	1.5	1.4

Satisfacción cliente

Segmento	2024	2023
Operativa	85%	82%
Administrativa	88%	85%

Carbono neutralidad

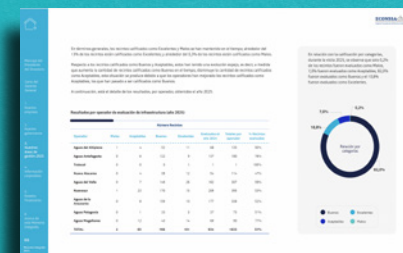
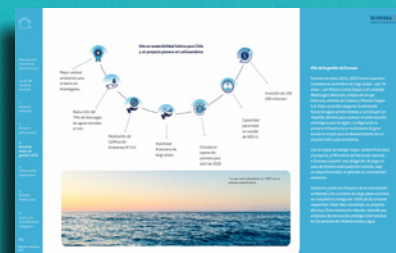
El planeta enfrenta un desafío de calentamiento global que requiere acciones inmediatas para reducir las emisiones de gases de efecto invernadero. En Volcan, nos comprometimos a ser una empresa carbono neutra, reduciendo nuestras emisiones y compensando las que no podemos eliminar.

INICIATIVAS PARA LA REDUCCIÓN DEL CONSUMO ENERGÉTICO EN PLANTAS

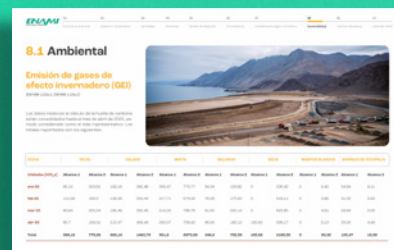
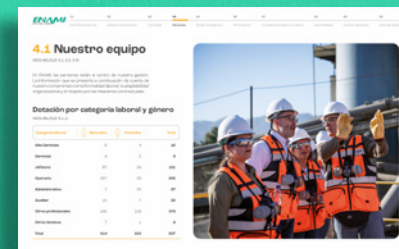
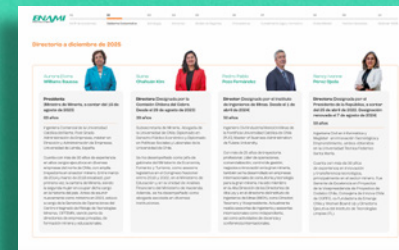
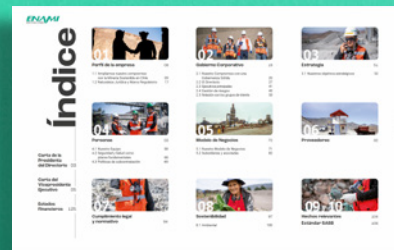
El consumo energético en las plantas de Volcan ha disminuido significativamente en los últimos años, gracias a la implementación de diversas iniciativas de eficiencia energética.

Planta	2024	2023
Operativa	1.2	1.1
Administrativa	1.5	1.4

Revisala completa aquí



Revisala completa aquí



Revísala completa aquí



Historia

Desde su fundación en 1987, Polka ha crecido y se ha consolidado como una de las principales empresas de Chile. Su historia se remonta a 1987, cuando se funda como una empresa de servicios de salud. A lo largo de los años, ha ido expandiendo sus servicios y su presencia en el mercado, convirtiéndose en una de las principales empresas de Chile. Su historia se remonta a 1987, cuando se funda como una empresa de servicios de salud. A lo largo de los años, ha ido expandiendo sus servicios y su presencia en el mercado, convirtiéndose en una de las principales empresas de Chile.

- 1987: Fundación de Polka como una empresa de servicios de salud.
- 1988: Primer año de operación.
- 1989: Primer año de operación.
- 1990: Primer año de operación.
- 1991: Primer año de operación.
- 1992: Primer año de operación.
- 1993: Primer año de operación.
- 1994: Primer año de operación.
- 1995: Primer año de operación.
- 1996: Primer año de operación.
- 1997: Primer año de operación.
- 1998: Primer año de operación.
- 1999: Primer año de operación.
- 2000: Primer año de operación.
- 2001: Primer año de operación.
- 2002: Primer año de operación.
- 2003: Primer año de operación.
- 2004: Primer año de operación.
- 2005: Primer año de operación.
- 2006: Primer año de operación.
- 2007: Primer año de operación.
- 2008: Primer año de operación.
- 2009: Primer año de operación.
- 2010: Primer año de operación.
- 2011: Primer año de operación.
- 2012: Primer año de operación.
- 2013: Primer año de operación.
- 2014: Primer año de operación.
- 2015: Primer año de operación.
- 2016: Primer año de operación.
- 2017: Primer año de operación.
- 2018: Primer año de operación.
- 2019: Primer año de operación.
- 2020: Primer año de operación.
- 2021: Primer año de operación.
- 2022: Primer año de operación.
- 2023: Primer año de operación.
- 2024: Primer año de operación.
- 2025: Primer año de operación.

02. Materialidad

22 Áreas de este reporte
 2,2 millones de euros de impacto
 2,3 millones de personas
 2,4 millones de euros de inversión
 2,5 millones de euros de inversión

Lista de temas materiales

Esta lista de temas materiales se basa en el análisis de los stakeholders y en el análisis de los riesgos y oportunidades de la organización. Los temas materiales son aquellos que tienen un impacto significativo en la organización y en sus stakeholders.

- 1. Salud y bienestar
- 2. Medio ambiente
- 3. Diversidad e inclusión
- 4. Gobernanza
- 5. Comunidad
- 6. Transparencia
- 7. Innovación
- 8. Seguridad
- 9. Ética
- 10. Sostenibilidad

Beneficios de salud y seguridad

Los beneficios de salud y seguridad son aquellos que se derivan de la implementación de medidas de salud y seguridad en la organización. Estos beneficios pueden ser tanto para la organización como para sus stakeholders.

- 1. Reducción de costos
- 2. Mejora de la productividad
- 3. Aumento de la moral
- 4. Reducción de riesgos
- 5. Mejora de la reputación
- 6. Aumento de la competitividad
- 7. Reducción de la rotación de personal
- 8. Mejora de la calidad del servicio
- 9. Aumento de la satisfacción del cliente
- 10. Reducción de los accidentes

BRECHA SALARIAL

El análisis de la brecha salarial se basa en el estudio de los salarios de los empleados de la organización. Este análisis permite identificar las diferencias de salario entre los empleados de diferentes niveles y áreas de la organización.

Nivel	Área	Salario
Alto	Administración	1.200.000
	Operación	1.100.000
	Comercial	1.150.000
	Logística	1.120.000
Medio	Administración	800.000
	Operación	750.000
	Comercial	780.000
	Logística	760.000
Bajo	Administración	400.000
	Operación	350.000
	Comercial	380.000
	Logística	360.000

Impacto ambiental

El impacto ambiental de la organización se mide en términos de emisiones de CO2 y consumo de energía. Este impacto puede ser tanto positivo como negativo, dependiendo de las medidas que se tomen para reducirlo.

Categoría	Impacto
Emisiones de CO2	1.200.000 kg
Consumo de energía	1.500.000 kWh

Revisala completa aquí



MENSAJE DEL GERENTE GENERAL

Este es un momento histórico para Manuka. Hemos alcanzado un hito al ser reconocidos como el mejor productor de leche en Chile, un logro que es el resultado de la dedicación y el compromiso de todos los miembros de nuestro equipo. Este reconocimiento es un reflejo de la calidad y la sostenibilidad que nos caracterizan y que nos permiten ofrecer a nuestros clientes el mejor producto del mercado.

En este momento de crecimiento y expansión, seguiremos trabajando con pasión y compromiso para seguir mejorando y ofreciendo el mejor producto del mercado. Nuestro compromiso es seguir creciendo y mejorando, siempre con la sostenibilidad en el centro de nuestras acciones.

Roberto Sandoval
Gerente General



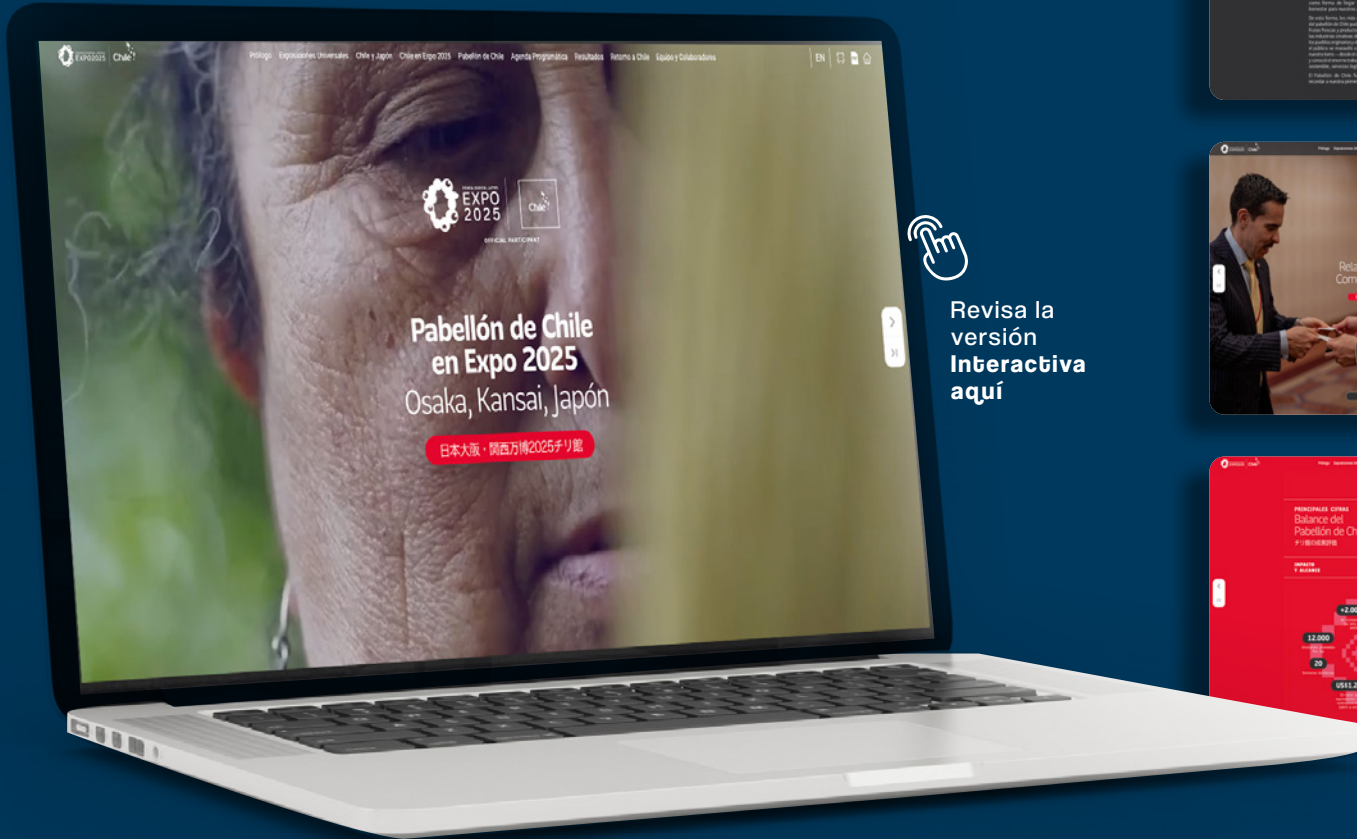
Indicadores de Bienestar Animal

Indicador	2024	2023	Meta 2025
Personas en el centro	615	515	715
Personas en el exterior	22%	22%	22%
Personas en el exterior	22%	22%	22%
Personas en el exterior	22%	22%	22%

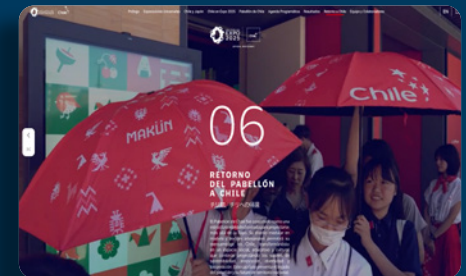
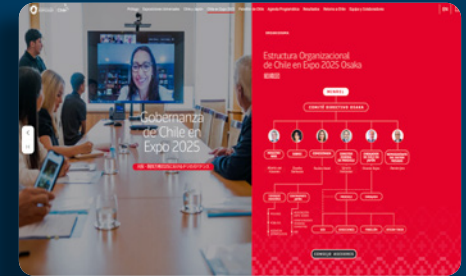
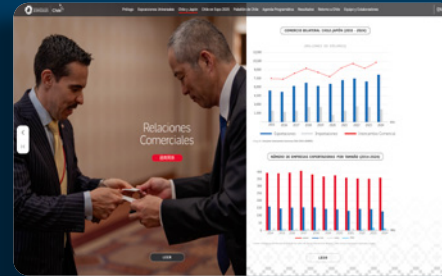
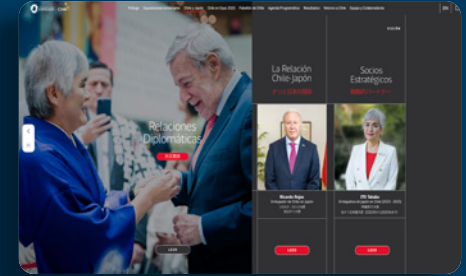
63 personas en el exterior

14 personas en el exterior

187 personas en el exterior



Revisa la versión Interactiva aquí



Frutera.

Reporte de Sustentabilidad 2024
(Versión español e inglés)

Revíjala completa
aquí



Message from Our Leadership

“...”

“...”

Our Business Units and Our Fruit

OUR BUSINESS UNITS

UNIT	FRUIT
UNIT 1	FRUIT 1
UNIT 2	FRUIT 2
UNIT 3	FRUIT 3
UNIT 4	FRUIT 4
UNIT 5	FRUIT 5

Our Stakeholders

Industry Associations

Results of Our Double Materiality Analysis

Our Journey to B Corp Certification

41,368,785 HG

29,259,058 HG

327,033 HG

Reducing Waste Across Our Business Units

41,368,785 HG

29,259,058 HG

327,033 HG

AguasNuevas

Diseño 2024 de Memoria corporativa y 5 filiales

Revisala completa aquí





CFC Capital Memoria de Gestión 2024

Revísala completa aquí



Misión

Propósito

Valores

Objetivos

Impacto

Transparencia

Integridad

Respeto

Responsabilidad

Relación con los grupos de interés y el público en general

Objetivos estratégicos ASG

Pilares estratégicos

Objetivos estratégicos ASG

Pilares estratégicos

Capacitación y beneficios

Indicador	2023	2024
Beneficiarios	1.200	1.500
Horas de capacitación	1.200	1.500
Beneficiarios	1.200	1.500
Horas de capacitación	1.200	1.500

08. Hechos relevantes o esenciales

Información histórica

Objetivos estratégicos ASG

Pilares estratégicos

Objetivos estratégicos ASG

Pilares estratégicos

08. Hechos relevantes o esenciales

Revisala completa aqui



Altonorte, parte del grupo Glencore

Altonorte es una de las principales unidades del grupo Glencore en Chile, operando en el sector minero. Forma parte del grupo Glencore, una de las principales compañías mineras del mundo. Altonorte es una de las principales unidades del grupo Glencore en Chile, operando en el sector minero. Forma parte del grupo Glencore, una de las principales compañías mineras del mundo.

El grupo Glencore es el líder mundial en el sector minero, con una producción anual de más de 100 millones de toneladas de minerales. Altonorte es una de las principales unidades del grupo Glencore en Chile, operando en el sector minero. Forma parte del grupo Glencore, una de las principales compañías mineras del mundo.

El grupo Glencore es el líder mundial en el sector minero, con una producción anual de más de 100 millones de toneladas de minerales. Altonorte es una de las principales unidades del grupo Glencore en Chile, operando en el sector minero. Forma parte del grupo Glencore, una de las principales compañías mineras del mundo.

Actividades de los miembros del Comité de Activos

El Comité de Activos es el responsable de la gestión de los activos del grupo. Sus actividades incluyen la identificación de oportunidades de inversión, la evaluación de riesgos y la supervisión de la ejecución de los proyectos. El Comité de Activos es el responsable de la gestión de los activos del grupo. Sus actividades incluyen la identificación de oportunidades de inversión, la evaluación de riesgos y la supervisión de la ejecución de los proyectos.

El Comité de Activos es el responsable de la gestión de los activos del grupo. Sus actividades incluyen la identificación de oportunidades de inversión, la evaluación de riesgos y la supervisión de la ejecución de los proyectos. El Comité de Activos es el responsable de la gestión de los activos del grupo. Sus actividades incluyen la identificación de oportunidades de inversión, la evaluación de riesgos y la supervisión de la ejecución de los proyectos.

Desempeño económico

El desempeño económico de Altonorte se ha mantenido sólido a lo largo del periodo. Los principales indicadores de desempeño son:

Métrica	2023	2024	2025
Producción (toneladas)	180.0	190.0	200.0
Costo unitario (USD)	120.0	115.0	110.0
Margen de contribución (%)	35.0	38.0	40.0

El grupo Glencore es el líder mundial en el sector minero, con una producción anual de más de 100 millones de toneladas de minerales. Altonorte es una de las principales unidades del grupo Glencore en Chile, operando en el sector minero. Forma parte del grupo Glencore, una de las principales compañías mineras del mundo.

3 Gobernanza

El sistema de gobernanza de Altonorte se basa en tres pilares: integridad, transparencia y responsabilidad. Estos pilares aseguran que todas las actividades se realicen de acuerdo con los principios éticos y legales. El sistema de gobernanza de Altonorte se basa en tres pilares: integridad, transparencia y responsabilidad. Estos pilares aseguran que todas las actividades se realicen de acuerdo con los principios éticos y legales.

Relaciones laborales y empleo

Altonorte mantiene relaciones laborales saludables y un alto nivel de compromiso con sus empleados. El grupo ha implementado diversas iniciativas para mejorar las condiciones de trabajo y promover el desarrollo profesional. Altonorte mantiene relaciones laborales saludables y un alto nivel de compromiso con sus empleados. El grupo ha implementado diversas iniciativas para mejorar las condiciones de trabajo y promover el desarrollo profesional.

El grupo ha implementado diversas iniciativas para mejorar las condiciones de trabajo y promover el desarrollo profesional. Altonorte mantiene relaciones laborales saludables y un alto nivel de compromiso con sus empleados. El grupo ha implementado diversas iniciativas para mejorar las condiciones de trabajo y promover el desarrollo profesional.

Captura y emisiones SO2

Altonorte ha logrado reducir significativamente sus emisiones de SO2, cumpliendo con los estándares internacionales. La captura de SO2 se ha incrementado, contribuyendo a la sostenibilidad ambiental del grupo. Altonorte ha logrado reducir significativamente sus emisiones de SO2, cumpliendo con los estándares internacionales. La captura de SO2 se ha incrementado, contribuyendo a la sostenibilidad ambiental del grupo.

Altonorte ha logrado reducir significativamente sus emisiones de SO2, cumpliendo con los estándares internacionales. La captura de SO2 se ha incrementado, contribuyendo a la sostenibilidad ambiental del grupo. Altonorte ha logrado reducir significativamente sus emisiones de SO2, cumpliendo con los estándares internacionales. La captura de SO2 se ha incrementado, contribuyendo a la sostenibilidad ambiental del grupo.

Revisala completa aqui



Revisala completa aqui



Índice

Carta del Director General	Quinta Sesión Informe de Progreso Nuestro Futuro Nuestro Compromiso y Valores Nuestro Modelo de Negocio Nuestro Modelo de Gobernanza Nuestro Modelo de Gestión	Materiales Anexo de esta Sesión Informe de Sostenibilidad Informe de Materialidad Informe de Riesgos	Estadísticas Cifras de Sostenibilidad Informe de Derechos Humanos Informe de Transparencia Informe de Responsabilidad de Minería y Turismo
Índice	Índice	Índice	Índice



Actualización de la Materialidad

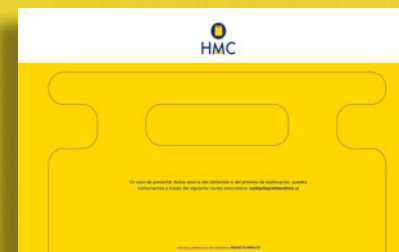
El proceso de actualización de la materialidad se realizó considerando los cambios en el entorno de la empresa y los impactos de sus actividades. Este proceso se realizó a través de un estudio de materialidad que involucró a los stakeholders y se realizó en el primer trimestre del 2024.



Indicadores de Impacto

Resultados comparados por género

Categoría	2023				2024			
	Indicador	Unidad	Valor	Objetivo	Indicador	Unidad	Valor	Objetivo
Ambiental	Consumo de agua	m³	1000000	950000	1000000	m³	1000000	950000
	Emissiones de CO2	ton	10000	9500	10000	ton	10000	9500
	Residuos sólidos	ton	1000	950	1000	ton	1000	950
	Residuos líquidos	ton	1000	950	1000	ton	1000	950
Social	Seguridad	Incidentes	10	9	10	Incidentes	10	9
	Salud	Personas	1000	950	1000	Personas	1000	950
	Formación	Horas	10000	9500	10000	Horas	10000	9500
	Comunidad	Personas	1000	950	1000	Personas	1000	950





Reporte de Sostenibilidad 2024

Revísala completa aquí



Carta de nuestro Gerente General

En ISS, el compromiso con la sostenibilidad es una prioridad estratégica que permea todos los niveles de nuestra organización. Este informe detalla los avances alcanzados durante el año 2024 en las áreas de medio ambiente, sociedad y gobernanza, reflejando nuestro compromiso con la excelencia operativa y el bienestar de nuestros stakeholders.

04 Sociedad

Salud y seguridad de trabajadores

En ISS, la protección de la salud y seguridad de nuestros colaboradores es una prioridad absoluta. Durante el año 2024, implementamos diversas estrategias para reducir los riesgos laborales y promover un entorno de trabajo seguro y saludable. Este informe detalla los resultados alcanzados en esta área crítica de nuestra gestión.

Compañías de propiedad

En ISS, la sostenibilidad también se extiende a las empresas que integramos en nuestro ecosistema de negocio. Durante el año 2024, trabajamos activamente para promover prácticas sostenibles y responsables en todas las compañías de propiedad.

- 22 campañas
- 79 semanas
- 722 actividades

Indicadores de empleo

Indicador	2024	2023	2022	2021
Empleados	100,000	95,000	90,000	85,000
Empleados nuevos	15,000	14,000	13,000	12,000
Empleados que se van	10,000	9,000	8,000	7,000
Empleados que regresan	5,000	4,000	3,000	2,000

Emisiones de CO2

En ISS, el compromiso con la sostenibilidad incluye la reducción de nuestras emisiones de CO2. Durante el año 2024, implementamos diversas estrategias para reducir nuestro huella de carbono y promover prácticas sostenibles en todas nuestras operaciones.

- 360,000 horas
- 363,807 horas
- 363,807 horas

363,807 horas de trabajo sostenibles

11,520 toneladas de CO2

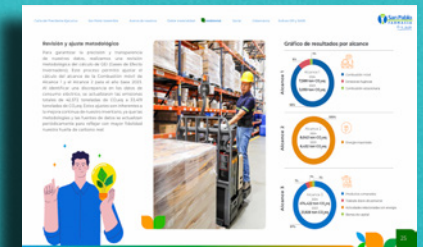
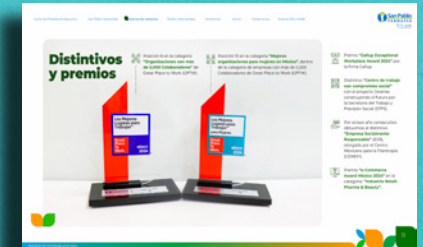
31.5 toneladas de CO2

05 Medio ambiente

Emisiones

En ISS, el compromiso con la sostenibilidad incluye la reducción de nuestras emisiones de CO2. Durante el año 2024, implementamos diversas estrategias para reducir nuestro huella de carbono y promover prácticas sostenibles en todas nuestras operaciones.

Revisala completa aquí





Diseño de Reporte
Integrado y Memoria
PROVIDA AFP

[+](#)
Click aquí para verlo





Diseño de Reporte Integrado y Memoria METLIFE Chile

[Click aquí para verlo](#)



Diseño de Reporte de Gestión Integrado
ISA Interchile



[Click aquí para verlo](#)





Diseño de Memoria Integrada
CONCRECES Chile


Click aquí para verlo





Frutera Uruguay

REPORTE DE SOSTENIBILIDAD

2023



Click aquí para verlo



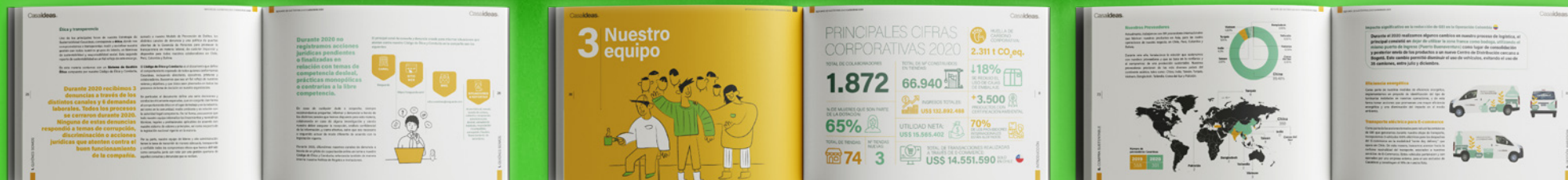
Click aquí para verlo



Diseño de Reporte de
Sustentabilidad
Casalideas



[+](#)
Click aquí para verlo

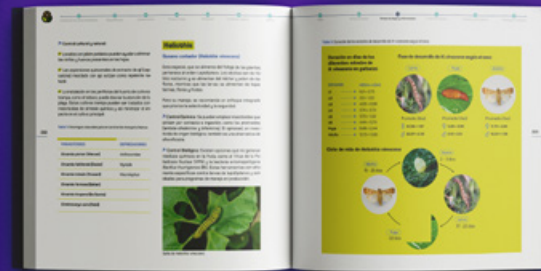


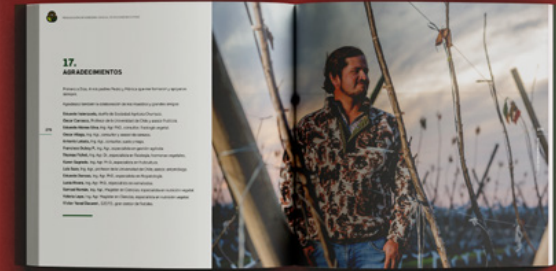


Diseño de Reporte de
Sostenibilidad
VITAFOODS

[+](#)
Click aquí para verlo







Diseño de Libro Manual Producción de Cerezas
MUNDOAGRO

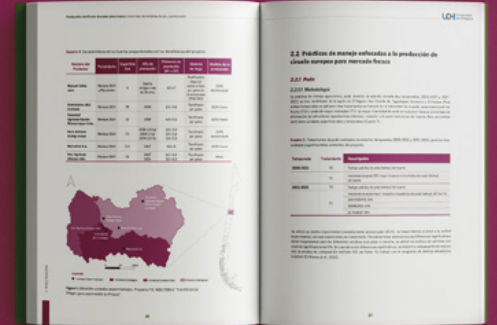
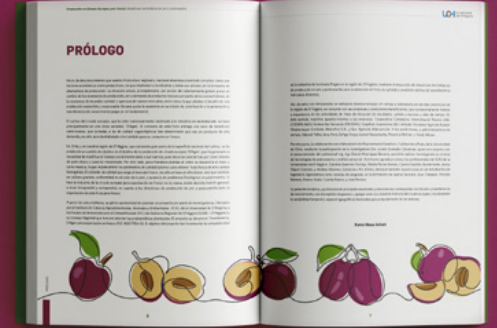
PRODUCCIÓN DE CIRUELO EUROPEO PARA FRESCO: DIRECTRICES TECNOLÓGICAS DE PRE Y POSTCOSECHA

Karen Mesa Juliiani
Andrés Alborno Zamorano
EDITORAS

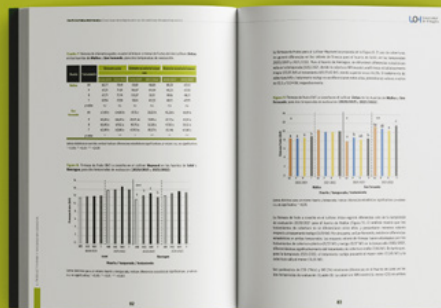
San Fernando - Chile, 2023

Diseño de Libro
"Producción de Ciruelo Europeo para fresco"

Universidad de O'Higgins



Libro Fruticultura Protegida
Universidad O'Higgins



MUNDOAGRO

CON LOS PIES EN LA TIERRA

CORONACIÓN



El avellano europeo pasó de ser el hermano pobre de la nuez a convertirse en uno de las industrias con más futuro del agro chileno. Mientras resuelve aspectos técnicos y comerciales, crece en hectáreas y va camino a convertirse en el segundo productor mundial.

+
Click aquí para verla

SUMARIO	ANÁLISIS	INVESTIGACIÓN	84
10 AÑO ATÍPICO La temporada 23-24 de avellano europeo se caracterizó por importantes fluctuaciones de precios que llegaron a superar los 100% en Chile. Los factores que influyeron en esta volatilidad son:	60 LARGAS PRODUCCIONES El cultivo de avellano europeo en Chile se caracteriza por largas producciones que se prolongan hasta los meses de agosto y septiembre. Esto se debe a la gran diversidad de variedades que se cultivan en el país.	86 UNIÓN ENTRE LA NUTRICIÓN Y LA PRODUCCIÓN La nutrición es un factor clave para mejorar la productividad y la sostenibilidad de los cultivos. En este artículo se exploran las estrategias para optimizar la nutrición de los cultivos, desde la selección de variedades hasta el uso de fertilizantes y biofertilizantes.	MUNDOAGRO
16 ¿CÓMO SE CONVIERTE UNA INDUSTRIA EN UNA INDUSTRIA? El sector avellanero en Chile ha experimentado un crecimiento sostenido en los últimos años. Este artículo analiza los factores que han impulsado este desarrollo, desde la inversión en tecnología hasta la mejora de los procesos de producción.	66 CON AVANZA DEBE EL CERO El cultivo de avellano europeo en Chile enfrenta desafíos significativos relacionados con el cambio climático y la disponibilidad de agua. Este artículo explora las estrategias para implementar prácticas agrícolas sostenibles que permitan reducir el consumo de agua y aumentar la resiliencia de los cultivos.	88 ¿QUÉ ES LA BIOTECNOLOGÍA? La biotecnología ofrece soluciones innovadoras para mejorar la productividad y la sostenibilidad de los cultivos. Este artículo explora las aplicaciones de la biotecnología en el sector agrícola, desde la mejora de variedades hasta la producción de biofertilizantes.	MUNDOAGRO
24 ¿QUÉ ES LA PRODUCCIÓN DE UNO? Este artículo explora los aspectos técnicos y comerciales de la producción de avellano europeo en Chile. Se analizan los factores que influyen en la productividad y la rentabilidad de los cultivos, desde la selección de variedades hasta el uso de insumos agrícolas.	70 ¿CÓMO SE CONVIERTE UNA INDUSTRIA EN UNA INDUSTRIA? Este artículo analiza el proceso de transformación de los frutos de avellano europeo en productos comerciales. Se exploran los desafíos técnicos y comerciales que enfrentan los productores y las estrategias para mejorar la calidad y la sostenibilidad de los procesos de producción.	90 ¿QUÉ ES LA BIOTECNOLOGÍA? Este artículo explora las aplicaciones de la biotecnología en el sector agrícola, desde la mejora de variedades hasta la producción de biofertilizantes.	MUNDOAGRO
30 ¿QUÉ ES LA PRODUCCIÓN DE UNO? Este artículo explora los aspectos técnicos y comerciales de la producción de avellano europeo en Chile. Se analizan los factores que influyen en la productividad y la rentabilidad de los cultivos, desde la selección de variedades hasta el uso de insumos agrícolas.	74 ¿CÓMO SE CONVIERTE UNA INDUSTRIA EN UNA INDUSTRIA? Este artículo analiza el proceso de transformación de los frutos de avellano europeo en productos comerciales. Se exploran los desafíos técnicos y comerciales que enfrentan los productores y las estrategias para mejorar la calidad y la sostenibilidad de los procesos de producción.	92 ¿QUÉ ES LA BIOTECNOLOGÍA? Este artículo explora las aplicaciones de la biotecnología en el sector agrícola, desde la mejora de variedades hasta la producción de biofertilizantes.	MUNDOAGRO
34 ¿QUÉ ES LA PRODUCCIÓN DE UNO? Este artículo explora los aspectos técnicos y comerciales de la producción de avellano europeo en Chile. Se analizan los factores que influyen en la productividad y la rentabilidad de los cultivos, desde la selección de variedades hasta el uso de insumos agrícolas.	78 ¿CÓMO SE CONVIERTE UNA INDUSTRIA EN UNA INDUSTRIA? Este artículo analiza el proceso de transformación de los frutos de avellano europeo en productos comerciales. Se exploran los desafíos técnicos y comerciales que enfrentan los productores y las estrategias para mejorar la calidad y la sostenibilidad de los procesos de producción.	94 ¿QUÉ ES LA BIOTECNOLOGÍA? Este artículo explora las aplicaciones de la biotecnología en el sector agrícola, desde la mejora de variedades hasta la producción de biofertilizantes.	MUNDOAGRO
40 ¿QUÉ ES LA PRODUCCIÓN DE UNO? Este artículo explora los aspectos técnicos y comerciales de la producción de avellano europeo en Chile. Se analizan los factores que influyen en la productividad y la rentabilidad de los cultivos, desde la selección de variedades hasta el uso de insumos agrícolas.	82 ¿QUÉ ES LA BIOTECNOLOGÍA? Este artículo explora las aplicaciones de la biotecnología en el sector agrícola, desde la mejora de variedades hasta la producción de biofertilizantes.	96 ¿QUÉ ES LA BIOTECNOLOGÍA? Este artículo explora las aplicaciones de la biotecnología en el sector agrícola, desde la mejora de variedades hasta la producción de biofertilizantes.	MUNDOAGRO
44 ¿QUÉ ES LA PRODUCCIÓN DE UNO? Este artículo explora los aspectos técnicos y comerciales de la producción de avellano europeo en Chile. Se analizan los factores que influyen en la productividad y la rentabilidad de los cultivos, desde la selección de variedades hasta el uso de insumos agrícolas.	86 ¿QUÉ ES LA BIOTECNOLOGÍA? Este artículo explora las aplicaciones de la biotecnología en el sector agrícola, desde la mejora de variedades hasta la producción de biofertilizantes.	98 ¿QUÉ ES LA BIOTECNOLOGÍA? Este artículo explora las aplicaciones de la biotecnología en el sector agrícola, desde la mejora de variedades hasta la producción de biofertilizantes.	MUNDOAGRO
46 ¿QUÉ ES LA PRODUCCIÓN DE UNO? Este artículo explora los aspectos técnicos y comerciales de la producción de avellano europeo en Chile. Se analizan los factores que influyen en la productividad y la rentabilidad de los cultivos, desde la selección de variedades hasta el uso de insumos agrícolas.	90 ¿QUÉ ES LA BIOTECNOLOGÍA? Este artículo explora las aplicaciones de la biotecnología en el sector agrícola, desde la mejora de variedades hasta la producción de biofertilizantes.	100 ¿QUÉ ES LA BIOTECNOLOGÍA? Este artículo explora las aplicaciones de la biotecnología en el sector agrícola, desde la mejora de variedades hasta la producción de biofertilizantes.	MUNDOAGRO
50 ¿QUÉ ES LA PRODUCCIÓN DE UNO? Este artículo explora los aspectos técnicos y comerciales de la producción de avellano europeo en Chile. Se analizan los factores que influyen en la productividad y la rentabilidad de los cultivos, desde la selección de variedades hasta el uso de insumos agrícolas.	94 ¿QUÉ ES LA BIOTECNOLOGÍA? Este artículo explora las aplicaciones de la biotecnología en el sector agrícola, desde la mejora de variedades hasta la producción de biofertilizantes.	102 ¿QUÉ ES LA BIOTECNOLOGÍA? Este artículo explora las aplicaciones de la biotecnología en el sector agrícola, desde la mejora de variedades hasta la producción de biofertilizantes.	MUNDOAGRO
54 ¿QUÉ ES LA PRODUCCIÓN DE UNO? Este artículo explora los aspectos técnicos y comerciales de la producción de avellano europeo en Chile. Se analizan los factores que influyen en la productividad y la rentabilidad de los cultivos, desde la selección de variedades hasta el uso de insumos agrícolas.	98 ¿QUÉ ES LA BIOTECNOLOGÍA? Este artículo explora las aplicaciones de la biotecnología en el sector agrícola, desde la mejora de variedades hasta la producción de biofertilizantes.	104 ¿QUÉ ES LA BIOTECNOLOGÍA? Este artículo explora las aplicaciones de la biotecnología en el sector agrícola, desde la mejora de variedades hasta la producción de biofertilizantes.	MUNDOAGRO
58 ¿QUÉ ES LA PRODUCCIÓN DE UNO? Este artículo explora los aspectos técnicos y comerciales de la producción de avellano europeo en Chile. Se analizan los factores que influyen en la productividad y la rentabilidad de los cultivos, desde la selección de variedades hasta el uso de insumos agrícolas.	102 ¿QUÉ ES LA BIOTECNOLOGÍA? Este artículo explora las aplicaciones de la biotecnología en el sector agrícola, desde la mejora de variedades hasta la producción de biofertilizantes.	106 ¿QUÉ ES LA BIOTECNOLOGÍA? Este artículo explora las aplicaciones de la biotecnología en el sector agrícola, desde la mejora de variedades hasta la producción de biofertilizantes.	MUNDOAGRO

UN AÑO ATÍPICO

La temporada 23-24 de avellano europeo se caracterizó por importantes fluctuaciones de precios, que fueron del 10% al 40%. Un análisis de los factores que explican la caída, con énfasis en lo climático.

Editor Diego
Director Diego

www.mundoagro.cl | 11

Diseño epub Trimestral
Revista PEC Magazine.




+
Click aquí para ver
mas ediciones



Diseño epub Trimestral
Revista Uvanova Magazine.




Click aquí para ver
mas ediciones





Diseño Estudio Comercio Justo para la Consultora Gestión Solcial



Click aquí para verlo



Tabla de datos de producción por producto y región.

Producto	Región	2015	2016	2017	2018	2019	2020
Café	Sur	100	120	150	180	200	220
	Centro	80	90	100	110	120	130
	Norte	60	70	80	90	100	110
	Sur	40	50	60	70	80	90
Cacao	Sur	50	60	70	80	90	100
	Centro	40	50	60	70	80	90
	Norte	30	40	50	60	70	80
	Sur	20	30	40	50	60	70





Estudio de caracterización de la agricultura orgánica en Chile y la Unión Europea

Autora: Pilar Guíllor Recabaren



Financiado por la Unión Europea



Click aquí para verlo





La temporada 2019/2020 en cifras:

228.584
toneladas exportadas

27% más
que la temporada pasada

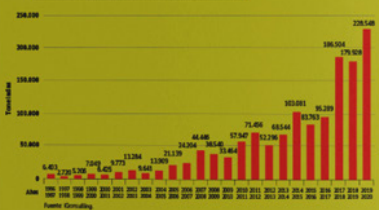
US\$1.600
millones en exportación promedio

CHILE 2019/2020 EXPORTACIONES DE CEREZAS A CHINA

UN GRAN AÑO PESE AL CORONAVIRUS

La temporada 2019-2020 iba a convertirse en una de las temporadas más exitosas de las exportaciones de cerezas de Chile, lo fue por el 87% de la fruta exportada, ello porque el 13% restante, destinado a ser vendido post Año Nuevo Chino (AN) compuesto por un remanente de fruta en stock más la arribada después de las celebraciones, se vieron afectadas en sus ventas por el Coronavirus, que a esas alturas se habían disparado los contagios en China, cerrado la ciudad de Wuhan, extendidas las vacaciones y paralizado los mercados.

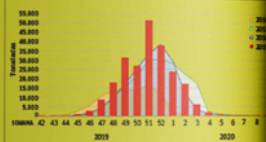
CEREZAS DE CHILE: TONELADAS EXPORTADAS POR AÑO



¡CHEQUEE EL USO DE BARCOS RÁPIDOS "CHERRY EXPRESS"



EXPORTACIÓN SEMANAL DE CEREZAS DE CHILE EN TONELADAS



SUPERFICIE LLEGARÁ A 59.000 HECTÁREAS EN EL 2023

Se un año en un evento sobre cerezas (Global Cherry Congress) Claudio Mui, gerente general de Ranco Cerezas, compartió las siguientes proyecciones de crecimiento de la industria de cerezas en Chile.

ESTABILIZACIÓN DE LA PRODUCCIÓN DE CEREZAS EN CHILE



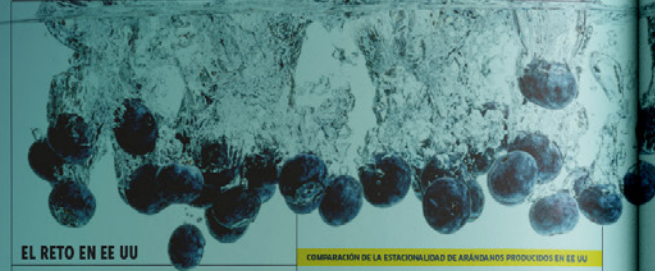
EVOLUCIÓN: VARIEDADES MÁS IMPORTANTES AL 2023 / 2024



PROYECCIÓN ESTACIONALIDAD PRODUCCIÓN AL 2023 / 24



Infografía Cerezas
Revista Redagricola.



EL RETO EN EE UU

ARÁNDANOS TODO EL AÑO

Las fresas eran las reinas en EE UU. Sin embargo, la disponibilidad de arándanos frescos se ha expandido a un ritmo más rápido en ese mercado. Es por ello que la producción e importación ha crecido rápidamente para satisfacer la demanda.

INFORMACIÓN: ROSARIO PIZARRO YÁÑEZ | REDAGRICOLA | TAYLOR DESIGN

PRODUCCIÓN LOCAL

Un cambio vertiginoso. Es el que ha experimentado la producción local de arándanos. Así, por ejemplo, en 2010, Nueva Jersey, Georgia y Michigan eran los principales estados productores de blue berry. California, Washington y Florida, producían hortalizas, pero a menor escala. Una década después, los principales productores son Georgia, California y Oregon.

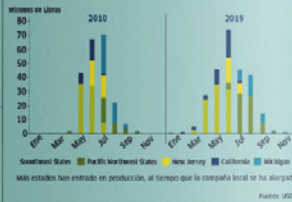
WASHINGTON, OREGÓN — El estado de Washington es el mayor productor de arándanos en EE UU. El cultivo de arándanos en este estado comenzó en 1980.

GEORGIA — Georgia es el segundo mayor productor de arándanos en EE UU. El cultivo de arándanos en este estado comenzó en 1990.

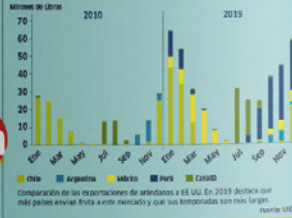
FLORIDA — Florida es el tercer mayor productor de arándanos en EE UU. El cultivo de arándanos en este estado comenzó en 1990.

OTROS ESTADOS — Washington, California y Oregon son los principales productores de arándanos en EE UU.

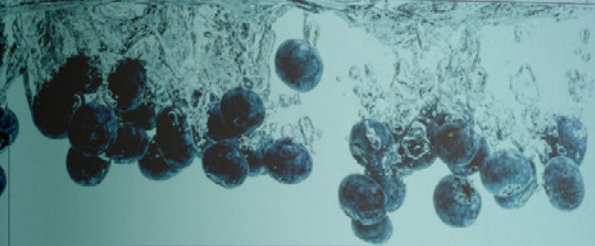
COMPARACIÓN DE LA ESTACIONALIDAD DE ARÁNDANOS PRODUCIDOS EN EE UU



COMPARACIÓN DE EXPORTACIONES DE ARÁNDANOS A EE UU



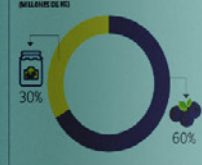
PRODUCCIÓN LOCAL VS IMPORTACIONES



EVOLUCIÓN DE LA PRODUCCIÓN MUNDIAL DE ARÁNDANOS (MILLONES DE KG)



ARÁNDANOS FRESCOS VS ARÁNDANOS PROCESADOS



CLAVES EN EL CRECIMIENTO DEL CONSUMO A NIVEL GLOBAL

- Disponibilidad de almacenamiento.
- Calidad del producto.
- Generación de valor en la experiencia de compra y consumo.

TENDENCIAS GLOBALES

- Nueva genética permite el desarrollo de variedades más productivas.
- Expansión del año con predios más estables de productos.
- Crecimiento sostenido de la producción de arándanos orgánicos.

TENDENCIAS GLOBALES

- Nuevas zonas de producción aseguran el abastecimiento durante el año corrido.
- Mayor inclusión de diferentes tecnologías en los huertos.
- Mayor desarrollo de huertos en ambientes controlados (bioprotect).

2019

México y Perú comenzaron a aumentar su participación en el mercado de importación de arándanos de EE UU.

80%

de las importaciones de arándanos provienen de los países Chile, Perú y México.

+

variedades y una mayor superficie han permitido la expansión de los envíos a EE UU.

TENDENCIA VARIETAL Y GENÉTICA

MÉXICO

El establecimiento y crecimiento de la industria del arándano en México se basó en Biloxi. Sin embargo, hoy se están adoptando nuevas variedades.

PERÚ

Sector se desarrolló gracias a Biloxi, que durante los primeros años fue la variedad estrella. Hoy domina junto a Ventura y han aparecido una treintena de nuevas variedades.

CHILE

Industria basada en variedades antiguas, algunas de ellas casi obsoletas. Hoy en día está habiendo un recambio varietal.



Infografía Arándanos
Revista Redagricola

US\$344,000
millones es el mercado global legal e ilegal de cannabis.

US\$27,800
millones sería el mercado global legal en 2021.

263
millones de consumidores todos los años.

32%
de los consumidores (83 millones) viven en África.

EL 'BOOM' DEL CANNABIS EN EL PLANETA

Un crecimiento sin precedentes a nivel global. Eso es lo que estado experimentando en el último tiempo la industria del cannabis. Y esta expansión ha sido impulsada gracias a los cambios legislativos en diferentes países, que han despenalizado el consumo, en algunos casos y, en otros, han regulado la producción de derivados de la planta con fines terapéuticos. Incluso hay casos donde se ha despenalizado, aunque de forma más restrictiva, su uso recreacional.

INFORMACIÓN: ING GARCÍA/DESIGNO FIDEMO VÉREZ
IMAGENES: TUMBER/ISTOCK



MERCADO LEGAL DE CANNABIS (EN MILLONES DE US\$)



PRINCIPALES MERCADOS (EN MILLONES DE US\$)

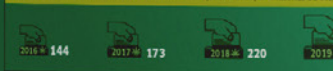


MERCADO DE CANNABIS EN AMÉRICA LATINA

600 MILLONES
DE PERSONAS USAN CANNABIS, AL MENOS, UNA VEZ AL AÑO.

PRINCIPALES MERCADOS EN AMÉRICA LATINA (en millones de US\$)

VENTAS ESTIMADAS DE CANNABIS EN AMÉRICA LATINA (2016 A 2020, EN MILLONES DE US\$)



BENEFICIOS MEDICINALES DEL CANNABIDIOL (CBD)

El cannabis medicinal se basa en las propiedades terapéuticas del CBD y estudios recientes sugieren que puede ser útil para combatir varios problemas de salud. Se estima que existen 1,200 millones de personas en todo el mundo que padecen afecciones médicas para las cuales el cannabis tiene un valor terapéutico demostrado.

- Esclerosis múltiple
- Migraña
- Epilepsia
- Esquizofrenia
- Efectos secundarios del cáncer
- Artritis

400 millones de personas padecen el síndrome de Tourette y el síndrome de Tourette.

Fuente: New Frontier Data



PRODUCCIÓN GLOBAL DE CANNABIS MEDICINAL (EN TONELAJES)



LEGALIZACIÓN EN AMÉRICA LATINA

- 2013**
Uruguay: uso medicinal y recreativo.
- 2014**
Brasil: reconoce el uso medicinal. Se permite la investigación, distribución y producción de medicamentos + recreativo.
- 2015**
Chile: uso medicinal y recreativo. Hasta 6 plantas. **ECUADOR**: inicia la regulación.
- 2017**
Colombia: regula la legislación sobre medicinal y ley de despenalización para cultivar y producir derivados, se permite exportar. **México**: uso medicinal. **Perú**: uso medicinal. **Argentina**: uso medicinal.
- 2021**
México: se permite el paso para legalizar recreativo.

LEGALIZACIÓN DEL CANNABIS MEDICINAL EN EL MUNDO

Las legislaciones para cannabis medicinal pueden variar en cada país. La legalidad o aprobación de su uso medicinal no siempre incluye toda la cadena. Incluso existen países en los cuales la comercialización está prohibida, pero el cultivo para exportación de cannabis medicinal está aprobado. Según New Frontier Data, hoy en día más de 50 países ya cuentan con regulación de cannabis medicinal. A veces se permite tan solo una o varias de las siguientes actividades:

- Cultivo
- Producción de transformados
- Venta en territorio de productos derivados
- Venta de semillas floridas o con fruta
- Venta de semillas
- Importación
- Exportación

USO MÉDICO Y LEGAL DE CANNABIS EN EL MUNDO



INDICADORES PRODUCTIVOS DEL CANNABIS MEDICINAL EN COLOMBIA

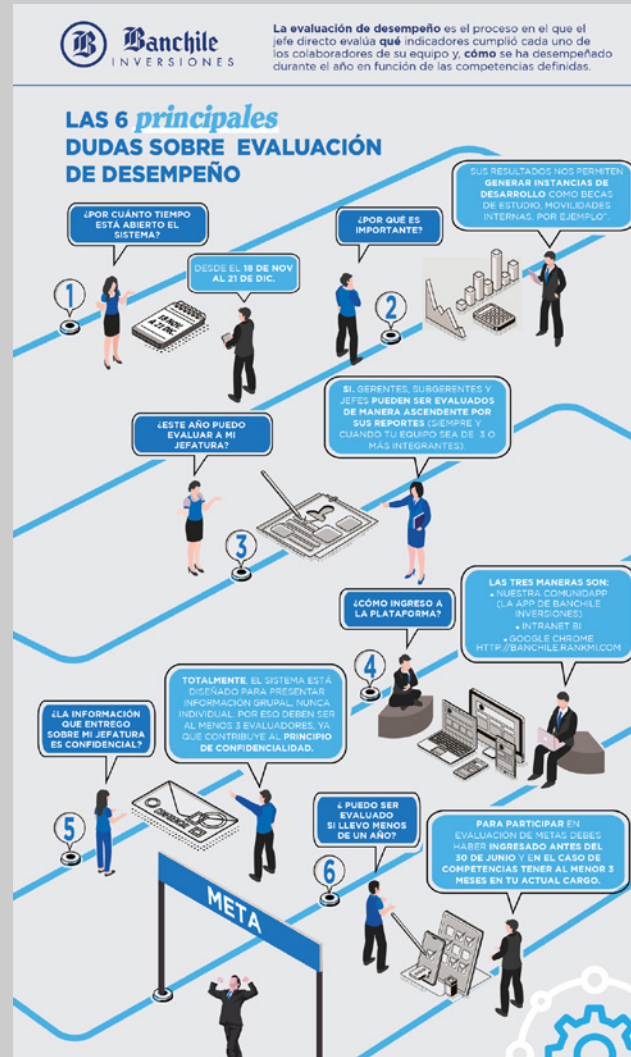
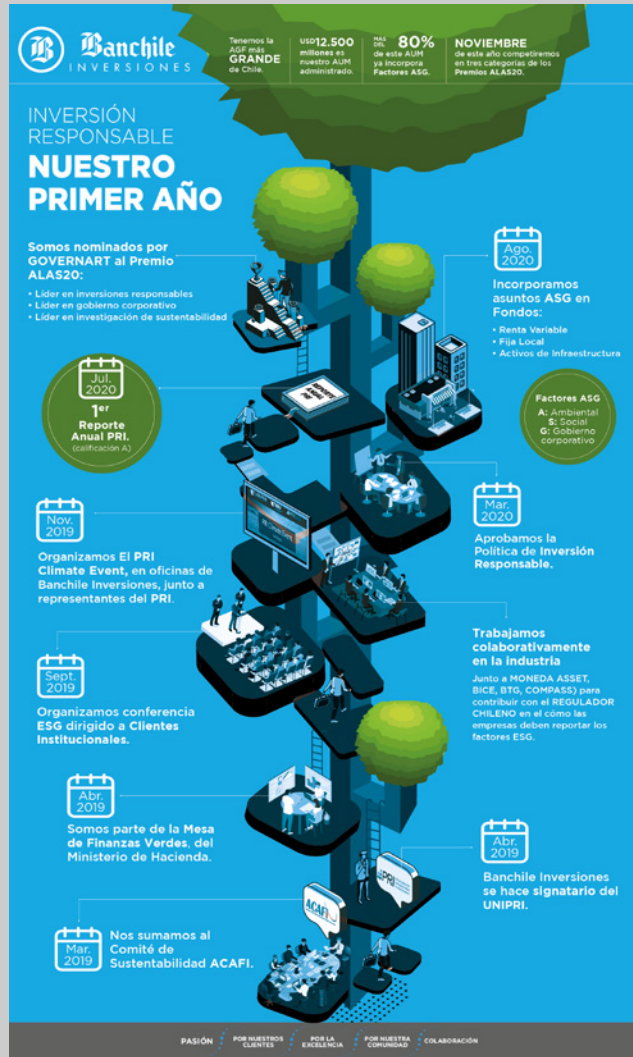
- 3.8** HA ES EL PROMEDIO DE UN HUERTO DE CANNABIS EN COLOMBIA.
- 56** HA CULTIVADAS HAY EN EL PAÍS.
- 3.8** PLANTAS POR METRO²
- 16** EMPLEOS FORMALES/HA
- 3.4** CICLOS DE PRODUCCIÓN POR AÑO
- 2.5** T/HA ES EL RENDIMIENTO DE FLOR SECA
- 50** MILLONES DE PESOS ES EL COSTO DE GENERACIÓN DE UN EMPLEO EN COLOMBIA.

Infografía Cannabis
Revista Redagricola

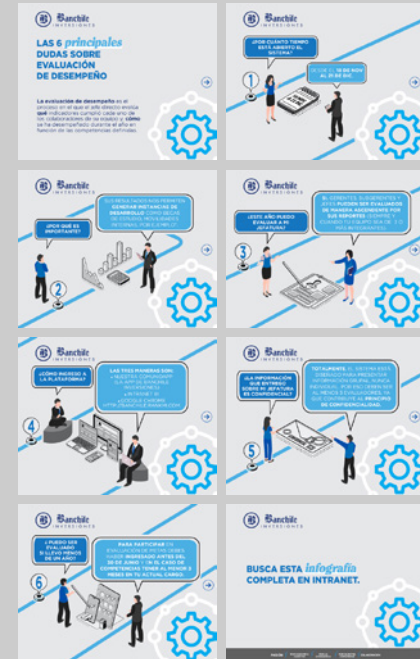
Mailing

Infografías
Comunicaciones internas
Banchile Inversiones.

Adaptación a
Capsulas APP Banchile
Inversiones.



Adaptación a
Capsulas APP Banchile
Inversiones.



Infografia Prochile Brasil.



19,1%

foi o aumento da exportação de vinho chileno para o Brasil, em comparação ao mesmo período do ano anterior (janeiro a outubro de 2020).



75%

do vinho chileno é exportado.



23,8

milhões de taças de vinho chileno é consumido por dia no mundo.



357

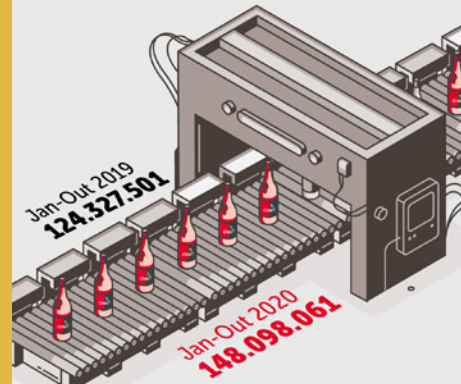
Exportadores ativos.



BRASIL

É O PRINCIPAL DESTINO MUNDIAL DE VINHOS CHILENOS ENVASADOS

Varição
Vinhos Envasados 2019-2020



TOP 5 MARKETS VALUE

(milhões de US\$ e milhões de caixas)



USA

Nº5 **111,66 US\$** -6,27% ↓

Nº5 **4,09 Caixas** -3,64% ↓



REINO UNIDO

Nº3 **135,40 US\$** 20,42% ↑

Nº2 **5,29 Caixas** 16,36% ↑



BRASIL

Nº1 **147,77 US\$** 19,16% ↑

Nº1 **6,73 Caixas** 34,51% ↑

CHINA

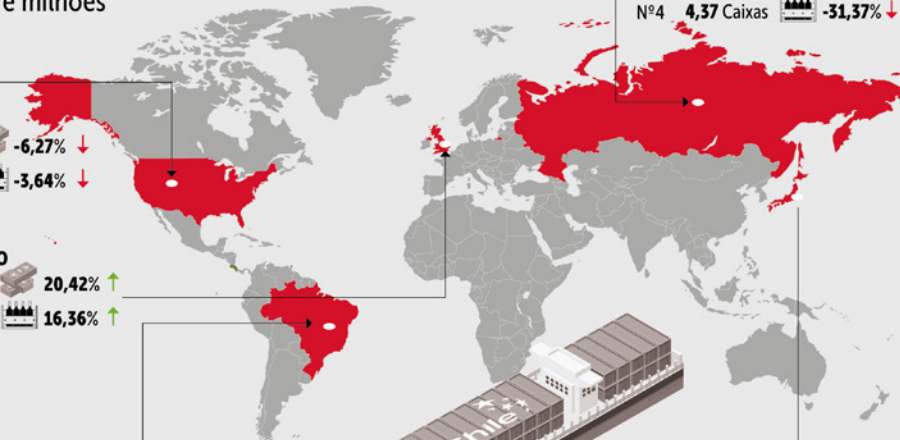
Nº2 **143,23 US\$** -30,42% ↓

Nº4 **4,37 Caixas** -31,37% ↓

JAPÃO

Nº4 **113,24 US\$** 5,98% ↑

Nº3 **4,68 Caixas** 12,04% ↑



Fonte: Prochile



Contenido: Diego Hernández Riquelme / Ingrid Daza | Diseño: Tandem Design

PROYECTO DE ACTIVACIÓN LABORAL



1 INICIOS

En enero del 2020, ABInbev a través de su pilar de sostenibilidad, busca:



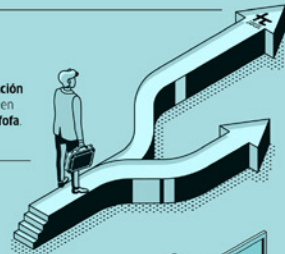
Quilicura

Desarrollar proyectos de cara a la comunidad, donde se ubica, atendiendo las necesidades de la contingencia nacional.

EDUCACIÓN PARA LA EMPLEABILIDAD

2 NACE EL PROYECTO "ALAS"

Nace el proyecto "Alas", que busca entregar educación para la empleabilidad. Desarrollado por ABInBev en conjunto con Fundación Emplea, Inacap y OTIC Sofota.



3 QUIÉNES PARTICIPAN DEL PROYECTO Y CÓMO

+de 300 personas entrevistadas. **32** personas capacitadas.

Más de **300 personas** participaron del proceso de entrevistas y finalmente **32 personas** fueron capacitadas en **habilidades transversales y competencias técnicas** para desempeñarse como **operadores/mantenedores**.

4 INICIO DE LA CAPACITACIÓN

En el mes de marzo se dio inicio a los cursos en el C-Lab de Estación Central.

Debido a la emergencia sanitaria, migramos desde la modalidad presencial hacia la virtual, logrando adaptarnos a los cambios.



Agradezco enormemente el apoyo de la Fundación Emplea con una misión y valores tan nobles, por la tremenda disposición a flexibilizar y trabajar en conjunto con nosotros, siempre con la actitud de buscar alternativas a las dificultades y cambios de planes (en especial por COVID19), y así conseguir el mismo propósito común: **Entregar empleabilidad y herramientas a quienes lo necesitan** y tienen la motivación para hacerlo.

Consuelo Urautza,
People Manager ABINBEV

5 RESULTADO Y ALCANCE

94% de las personas egresaron.

ALTA MOTIVACIÓN de los participantes con relación a la oportunidad, desafíos y aprendizaje.

ALTO COMPROMISO

23 personas

seleccionadas para trabajar en ABINBEV.

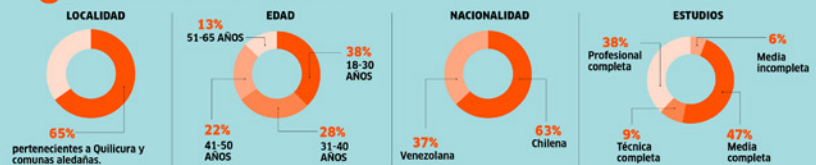
IMPACTO POSITIVO

Fue muy buena la oportunidad, ya que uno no tiene los medios para estudiar y que nos den estudio y un nuevo renacer laboral se agradece.



Hugo Mellado,
participante del proyecto "ALAS"

6 CARACTERIZACIÓN DE LOS PARTICIPANTES



En estos proyectos se produce un **fenómeno de impacto ampliado**: esta oportunidad no sólo beneficia a quien la recibe, sino que a todo su núcleo familiar y entorno más cercano.



Ingrid Daza,
Directora de Alianzas Fundación Emplea



Los invitamos a desarrollar proyectos financiados con la franquicia tributaria de capacitación, **sin costo directo para la empresa**. **Escribenos a:** alianzas@fundacionemplea.cl

Nuestro equipo de diseño Editorial



Mauricio Pontillo

Director de arte

Publicista, Diseñador, Director de Arte con más de 20 años de experiencia Editorial.

Ha trabajado en Agencias de publicidad, en diferentes áreas. Desde departamentos de cuentas hasta dirección de arte para diferentes marcas.

Exitoso paso de 13 años por España trabajando en importantes medios de comunicación en Madrid, como el periódico La Razón. Actualmente Director de **Tandem Design**.



Carolina Videla

Diseñadora editorial

Formada en Madrid como diseñadora gráfica y fotógrafa, su vida profesional ha transcurrido entre España y Chile.

Gracias a esto, ha obtenido mucha experiencia en diversas áreas dentro del mundo del arte, la publicidad y el diseño.

Especializada en diseño editorial y directora de arte de diversos proyectos relacionados a memorias y reportes.



Roberto Pérez

Diseñador / Ilustrador

Licenciado en Diseño e Ilustración, DUOC UC.

Experto en diagramación, edición y diseño de revistas, reportes, catálogos interactivos. Es rápido manejando programas computacionales y le gustan los desafíos.

Tiene una tremenda habilidad ilustrando y creando vectores para complementar proyectos.



Vanessa Kusjanovic

Diseñadora editorial

Diseñadora Universidad Tecnológica Metropolitana

Destacada profesional especializada en el diseño editorial y la comunicación visual. Cuenta con una sólida trayectoria en el desarrollo de textos escolares de alta complejidad técnica y pedagógica en el mercado educativo de Chile. Ha formado parte activa de los equipos de diseño y diagramación para la creación de revistas, libros, memorias y reportes de grandes empresas.

Quiénes somos

Unión de dos personas o dos grupos que realizan una misma actividad en equipo o que combinan sus esfuerzos para hacer algo.



TANDEM DESIGN. Somos una agencia de diseño editorial con foco diseño de Libros, revistas, presentaciones, memorias integradas y reportes de sostenibilidad.

Nuestro equipo de diseñadores altamente capacitados combina su expertise en diseño editorial con un profundo conocimiento de temas de sostenibilidad (social, ambiental, gobernanza), diversidad e inclusión.

Nos esforzamos por crear piezas gráficas que vayan más allá de las expectativas y transmitan estos contenidos de manera efectiva a todos los públicos de interés .

En **Tandem Design** entregamos un servicio completo y a la altura de las expectativas del cliente. Ya sea necesites un informe corporativo, un resumen ejecutivo o materiales complementarios, estamos aquí para ayudarte a dar vida a tus ideas.

Nuestros valores: **Sostenibilidad | Innovación | Compromiso**



Han confiado en nosotros



Proyecta Impacto



GESTIÓN SOCIAL



Casaideas®



Frutura.Uruguay





Sostenibilidad | Innovación | Compromiso

info@tandemdesign.cl

www.tandemdesign.cl