



INNOVA
DIFUSION

Manual de marca

Este manual reúne las herramientas básicas para el correcto uso y aplicación gráfica de la marca **INNOVA DIFUSIÓN** en todas sus posibles expresiones. Ha sido pensando de acuerdo a las necesidades de todas aquellas personas responsables de interpretar, articular, comunicar y aplicar la marca en sus diferentes ámbitos.

El correcto y consistente uso de la marca **INNOVA DIFUSIÓN** contribuirá a que consigamos los objetivos de identificación y refuerzo de la misma. Es un trabajo de equipo, en el que todos participamos para hacer de **INNOVA DIFUSIÓN** una gran marca.

A.

SIMBOLOGÍA BÁSICA

- A.01** Logotipo corporativo
- A.02** Color corporativo
- A.03** Color corporativo secundario
- A.04** Tipografía corporativa

B.

NORMAS PARA EL BUEN USO DE LA MARCA

- B.01** Versiones correctas
- B.02** Aplicaciones correctas
- B.03** Aplicaciones incorrectas
- B.04** Expresión textual de la marca

C.

APLICACIONES DE LA MARCA

- C.01** Papelería corporativa
- C.02** PowerPoint
- C.03** WEB, RRSS y Micrófono



SIMBOLOGÍA BÁSICA

Para evitar resultados no deseados en la puesta en práctica de la marca **INNOVA DIFUSIÓN** se tienen que seguir una serie de normas genéricas.

La marca **INNOVA DIFUSIÓN** está construida a base de un símbolo, un logotipo y colores corporativos que se deberán respetar por su uso correcto.

A.01

LOGOTIPO CORPORATIVO

El logotipo es el identificador de la marca de uso común en todas las aplicaciones.



A.02

COLOR CORPORATIVO

Las referencias de color de **INNOVA DIFUSIÓN** son los Pantones aquí especificados. Si las condiciones de impresión no permiten el uso de éste, el logotipo podrá ser impreso en cuatricromía.

Este (magenta) es el color principal de la marca y el que debe predominar.

MAGENTA

C0 M96 Y14 K0
R230 G22 B119

A.03

COLOR
CORPORATIVO
SECUNDARIO

El segundo color utilizado en el logotipo es el azul, para su aplicación como segundo fondo corporativo.

PANTONE
AZUL

C100 M98 Y40 K42
R21 G14 B73

A.04

TIPOGRAFÍA CORPORATIVA

La tipografía utilizada para el logotipo es
Aristotélica Display Trial regular.



Aristotélica Display Trial regular

Aristotélica Display Trial regular
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
[.,:;&%]

B.

NORMAS PARA EL BUEN USO DE LA MARCA

Para evitar resultados no deseados en la puesta en práctica de la marca **INNOVA DIFUSIÓN** se tienen que seguir una serie de normas genéricas. El valor de una marca depende en gran medida de la disciplina en su aplicación.

Con el objetivo de no debilitar el mensaje visual de la marca es fundamental evitar los efectos contraproducentes en su aplicación.

Un uso desordenado de la identidad visual crea confusión, y repercute muy negativamente en el perfil de la marca y en la percepción que el público ha de tener de sus valores y servicios.

Ordenar y aplicar de forma correcta el logotipo es garantía de que transmitirá perfectamente la jerarquía dentro del conjunto de la imagen corporativa.

B.01

VERSIONES CORRECTAS

Siempre que sea posible se aplicará la marca en su versión principal. En el caso que no sea posible por razones técnicas se utilizarán las versiones que se muestran a continuación.

Versión principal



Versión principal sobre fondo Magenta



Versión sobre fondo azul



Versión blanco sobre fondo oscuro



Versión negro sobre fondo blanco



Versión principal Horizontal



Versión principal sobre fondo Magenta



Versión sobre fondo azul



Versión blanco sobre fondo oscuro



Versión negro sobre fondo blanco



B.01

VERSIONES CORRECTAS

Siempre que sea posible se aplicará la marca en su versión principal. En el caso que no sea posible por razones técnicas se utilizará la versión vertical.

B.02

APLICACIONES CORRECTAS

La máxima visibilidad, legibilidad y contraste tienen que asegurarse en todas las aplicaciones.

Si el logotipo se tiene que aplicar sobre fondos no corporativos o fotografías, debe aplicarse en blanco o negro, en función de la luminosidad del fondo.

Fondo de color no corporativo oscuro



Fondo de color no corporativo CLARO



Fondo fotográfico no corporativo oscuro



Fondo fotográfico no corporativo claro



B.03

APLICACIONES INCORRECTAS

El logotipo debe siempre mantener un estandar de uso. Es por eso que aquí entregamos algunas de las aplicaciones incorrectas.



B.04

EXPRESIÓN TEXTUAL DE LA MARCA

Cuando la marca **INNOVA DIFUSIÓN** esté mecanografiada se escribirá en mayúsculas tal y como se muestra en el ejemplo.

Escritura correcta

Ejemplo de como se escribe la marca **INNOVA DIFUSIÓN**

Escritura incorrecta

Ejemplo de como se escribe la INNOVA difusión

Escritura incorrecta

Ejemplo de como se escribe la innova difusión



APLICACIONES DE LA MARCA

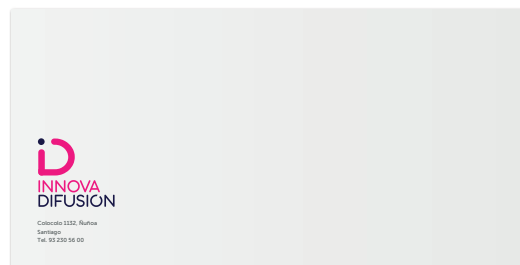
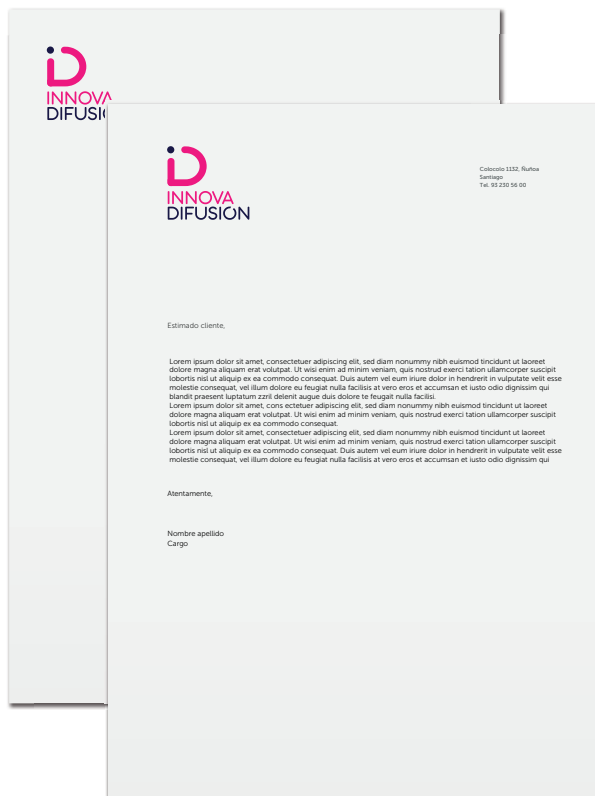
Para evitar resultados no deseados en la puesta en práctica de la marca **INNOVA DIFUSIÓN** en diferentes soportes deben seguir una serie de normas genéricas.

Ordenar y aplicar de forma correcta el logotipo es garantía de que transmitirá perfectamente la jerarquía dentro del conjunto de la imagen corporativa.

C.01

PAPELERÍA CORPORATIVA

Aplicación de la marca
INNOVA DIFUSIÓN en la
papelería corporativa.



C.02

PLANTILLAS POWER POINT

Aplicación de la marca

INNOVA DIFUSIÓN

en Power Point.

Para todos los textos se utilizará la tipografía Avenir.

Para titulares Avenir Black y para textos generales Avenir Roman.

Avenir Roman

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
0123456789 (.,;,&%)

Avenir Black

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
0123456789 (.,;,&%)



C.02

PLANTILLAS POWER POINT

Aplicación de la marca
INNOVA DIFUSIÓN
Power Point.



C.03

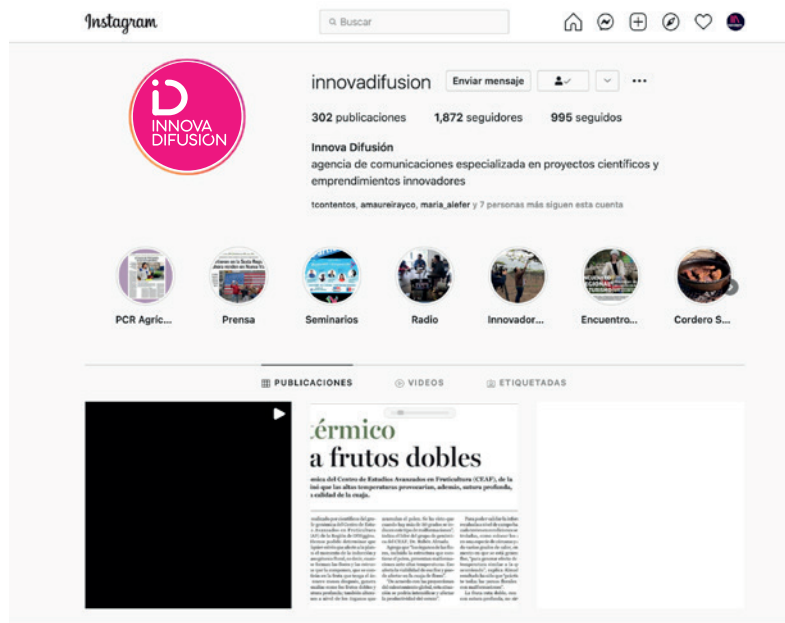
APLICACIÓN DEL LOGO EN WEB

Para la aplicación de colores en la web. Es necesario que tanto los colores **magenta** como el **azul** corporativos, predominen en toda la web y lograr una coherencia total con la marca.



C.03

APLICACIÓN DEL
LOGO EN RRSS Y
MICRÓFONO





INNOVA

DIFUSION